

Geschäftsbedingungen

I. Grundlegende Bestimmungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden als "AGB" bezeichnet) regeln die Beziehungen zwischen den Parteien des Kaufvertrags / Vertrags über die Erbringung von Dienstleistungen, wobei einerseits die Gesellschaft Arthurinvest sro, Registriernummer 27596745, USt-IdNr. CZ27596745, mit Sitz in Sokolovská 204/11, 186 00 Prag 8 ist. , eingetragen in das Handelsregister des Amtsgerichts in Prag, Abschnitt B, Beilage 113699 als Betreiber des Botanique Hotel Prag und Verkäufer (im Folgenden als „Hotel“ oder „Verkäufer“ bezeichnet) und andererseits als Käufer (im Folgenden als „Käufer“ bezeichnet).

Weitere Informationen zu Botanique finden Sie unter www.hotelbotanique.com.

Der Käufer ist ein Verbraucher oder Unternehmer. Wenn der Käufer seine Identifikationsnummer in der Bestellung oder bei der Buchung angibt, erkennt er an, dass für ihn die für Unternehmer bestimmten Regeln gelten. Wenn der Käufer hingegen keine Identifikationsnummer angibt, gilt der Käufer als privater Verbraucher.

Mit der Bestellung, der Reservierung oder dem Kauf im Online-Shop www.hotelbotanique.com bestätigt der Käufer, dass er vor Abschluss des Vertrags diese AGB kennengelernt hat, deren wesentlicher Bestandteil die in Artikel II, Beschwerderegeln, Persönliche Schutzbedingungen, enthaltene Vorvertragsnachricht ist. Daten und dass er ihnen ausdrücklich zustimmt, in der Formulierung, die zum Zeitpunkt der Bestätigung der Bestellung oder Reservierung oder des Kaufs im Online-Shop gültig und wirksam ist.

Eine Rechnung mit den Grunddaten des Vertrages, inkl. Quittungen gemäß dem Gesetz über die Registrierung von Umsatz- und Steuerelementen werden vom Käufer in Form eines Links zum Herunterladen der Rechnung oder als Anhang in einer E-Mail-Adresse an die angegebene E-Mail-Adresse beim Zerreißen, Bestellen oder Kaufen von Dienstleistungen erhalten. Der Käufer stimmt dem zu.

II. Vertrag

1. Vertragsschluss

Bevor der Käufer die Bestellung verbindlich bestätigt, hat der Käufer das Recht, sowohl die erforderliche Leistung als auch die Zahlungsweise zu ändern, dh alle Daten zu überprüfen, die er in die Bestellung eingegeben hat.



Der Kaufvertrag entsteht durch Absenden der Bestellung / Reservierung an den Käufer nach Auswahl der Zahlungsmethode und Annahme der Bestellung durch das Hotel. Vertragsschluss Das Hotel wird dem Käufer unverzüglich durch eine informative E-Mail bestätigen, dass der Käufer die E-Mail eingegeben hat.

Der sich daraus ergebende Vertrag (einschließlich des vereinbarten Preises) kann nur auf der Grundlage einer Vereinbarung zwischen den Parteien oder aus rechtlichen Gründen geändert oder gekündigt werden, sofern in den AGB nichts anderes angegeben ist.

Der abgeschlossene Vertrag wird vom Verkäufer für einen Zeitraum von mindestens fünf Jahren ab seinem Abschluss archiviert, jedoch nicht länger als für den Zeitraum gemäß den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zum Zwecke seiner erfolgreichen Erfüllung und ist Dritten nicht teilnehmenden Parteien nicht zugänglich. Informationen zu den einzelnen technischen Schritten, die zum Vertragsabschluss führen, ergeben sich aus diesen Geschäftsbedingungen, in denen dieser Prozess klar beschrieben ist.

2. Lieferung des Kaufgegenstandes

Durch den Kaufvertrag verpflichtet sich das Hotel, den Artikel dem Käufer zu übergeben, um die Dienstleistungen zu erbringen, die Gegenstand des Kaufs sind, und der Käufer verpflichtet sich, den Artikel zu übernehmen / die Dienstleistungen zu nutzen und den Kaufpreis an das Hotel zu zahlen.

Das Hotel behält sich das Eigentumsrecht an dem Artikel vor und daher wird der Käufer erst durch vollständige Zahlung des Kaufpreises Eigentümer. Ebenso gilt diese Regel beim Kauf einer Dienstleistung.

3. Übertragung des Schadensrisikos

Der Service ist fehlerhaft, wenn er nicht über die vereinbarten und eindeutig deklarierten Eigenschaften verfügt.

Das Recht des Käufers auf mangelhafte Leistung beruht auf dem Mangel, den die Sache hat, wenn das Risiko eines Schadens auf den Käufer übergeht, auch wenn er sich später manifestiert. Das Recht des Käufers wird durch einen späteren Mangel begründet, der vom Hotel unter Verstoß gegen seine Verpflichtungen verursacht wurde.

Der Käufer ist verpflichtet, Mängel an den verwendeten Dienstleistungen oder Gegenständen unverzüglich nach Feststellung solcher Mängel zu melden.

Das Risiko einer Beschädigung geht auf den Käufer über, indem er die Sache übernimmt oder mit der Nutzung der Dienste beginnt.

Schäden an der Ware, die nach der Übertragung des Risikos einer Beschädigung der Ware oder des Dienstleisters auf den Käufer entstehen, berühren seine Verpflichtung zur Zahlung des Kaufpreises nicht, es sei denn, das Hotel hat den Schaden durch Verletzung seiner Verpflichtung verursacht.



4. Haftung des Hotels

Das Hotel antwortet dem Käufer, dass die Sache oder die Dienstleistungen nach Erhalt frei von Mängeln sind. Insbesondere ist das Hotel gegenüber dem Käufer dafür verantwortlich, dass zu dem Zeitpunkt, als der Käufer die Sache übernahm oder mit der Inanspruchnahme von Dienstleistungen begann,

- a) Der Artikel weist die von den Parteien vereinbarten Merkmale und, sofern keine Vereinbarung vorliegt, die vom Hotel beschriebenen oder vom Käufer erwarteten Merkmale in Bezug auf die Art der Waren und auf der Grundlage der von ihnen gemachten Werbung auf.
- b) die Dienstleistungen entsprechen dem offensichtlich angebotenen Umfang und Niveau, wenn kein Teil der Dienstleistung irgendwo beschrieben ist, dann entspricht dies den üblichen Gepflogenheiten am Ort der Nutzung der Dienstleistungen;
- c) die Sache oder Dienstleistung hat die angemessene Menge, den angemessenen Umfang und den angemessenen Umfang; und
- d) die Sache oder Dienstleistungen entsprechen den Anforderungen der gesetzlichen Bestimmungen.

Das Recht auf mangelhafte Leistung steht dem Käufer nicht zu, wenn der Käufer vor der Übernahme der Sache oder vor Beginn der Inanspruchnahme der Dienstleistungen wusste, dass die Sache oder Dienstleistung einen Mangel aufweist, oder wenn der Käufer den Mangel selbst verursacht hat.

5. Wesentliche Vertragsverletzung

Wenn die mangelhafte Leistung eine wesentliche Vertragsverletzung darstellt, hat der Käufer das Recht:

- a) um den Mangel zu beseitigen, indem ein neuer Artikel ohne Fehler geliefert wird oder indem ein fehlender Artikel geliefert wird;
- b) den Mangel durch Reparatur der Sache oder Dienstleistungen zu beseitigen;
- c) für die Nutzung von Ersatzdiensten in gleichem Umfang;
- d) mit einem angemessenen Abschlag vom Kaufpreis; oder vom Vertrag zurücktreten

7. Vertragsbruch im Allgemeinen

Wenn der Käufer den Mangel nicht unverzüglich meldet, nachdem er ihn rechtzeitig und mit ausreichender Sorgfalt feststellen konnte, kann er das Recht auf Leistungsmängel nicht ausüben.



8. Qualitätsgarantie

Der Käufer hat keinen Anspruch auf Gewährleistung, wenn ein äußeres Ereignis den Mangel nach Übertragung des Risikos einer Beschädigung der Ware oder der Dienstleistung auf den Käufer verursacht hat.

9. Sonderregeln beim Kauf eines Gutscheins

Der Gutschein dient als Bestätigung des Rechts zur Nutzung der vom Hotel angebotenen Dienstleistungen. Es ersetzt an sich keine Form von Sicherheit und ist auf diese Weise nicht austauschbar und weiter-verkaufbar.

Die Nutzung von Prepaid-Gutscheinenservices ist abhängig von der Erstellung einer Reservierung im Hotel und der Bestätigung einer solchen Reservierung. Die Reservierung unterliegt der Verfügbarkeit des Hotels und muss mindestens einen Monat vor dem Aufenthalt im Voraus in der unter Punkt VIII angegebenen Weise erfolgen. dieser AGB. Eine Kopie dieses Dokuments wird beim Check-in an der Hotelrezeption benötigt.

Dieser Gutschein kann nicht gegen Bargeld oder eine andere Entschädigung bezahlt werden und kann nicht umgetauscht werden, wenn er verloren geht, gestohlen, zerstört wird oder verfällt. Nach dem Kauf ist der Gutschein nicht erstattungsfähig. Ungültig, wenn geändert, kopiert oder reproduziert. Der Gutschein wird nach dem Ablaufdatum nicht verlängert und seine Verwendung kann in keiner Weise durchgesetzt werden.

III. Rücktritt vom Vertrag

1. Rücktritt des Verbrauchers vom Vertrag

Der Verbraucher hat das Recht, jederzeit vor Beginn der Dienstleistungen vom Vertrag zurückzutreten, bevor er den Gutschein anwendet.

Tritt der Verbraucher aus einem anderen als den in den Absätzen 5 und 6 genannten Grund vom Vertrag zurück, so unterliegt ein solches Verfahren den zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Stornierungsbedingungen des Hotels.

Für den Fall, dass der Verbraucher Anspruch auf Rückerstattung des bezahlten Geldes im Rahmen des Rücktritts vom Vertrag hat, fährt das Hotel fort:

- a. wenn möglich, das Geld auf die gleiche Weise und in der gleichen Form zurückgeben, wie es vom Hotel erhalten wurde;
- b. die Gelder auf eine von beiden Parteien bestätigte alternative vereinbarte Weise zurückgibt;
- c. Mittel als Gutschrift für die künftige Nutzung von Dienstleistungen oder den Kauf von Waren einbehalten; In diesem Fall ist die Zustimmung beider Parteien erforderlich, und die Ersatzentnahme muss im selben Jahr verwendet werden.



Bei Zahlung der Gutschrift in bar kann das Hotel die Vorlage eines Personalausweises (OP oder Reisepass) verlangen, um Schäden und Geldwäsche zu vermeiden. Ohne Vorlage eines dieser Dokumente kann das Hotel die Erstattung des Geldes verweigern.

2. Rücktritt des Hotels vom Vertrag im Falle eines Preisfehlers der Ware

Außer in gesetzlich vorgeschriebenen Fällen ist das Hotel berechtigt, im Falle eines offensichtlichen Preisfehlers vom Vertrag zurückzutreten.

Ein Rücktritt vom Vertrag gemäß diesem Punkt ist innerhalb von 7 Tagen möglich, wenn die Nutzung der bestellten Dienstleistungen später als 7 Tage nach der Bestellung gebucht wird, ab dem Tag nach dem Tag des Abschlusses des Kaufvertrags zwischen dem Käufer und dem Hotel durch das Hotel, das die Bestellung storniert oder Andernfalls wird angezeigt, dass er vom Vertrag zurücktritt.

Wenn der Käufer mindestens einen Teil des Kaufpreises der Waren oder Dienstleistungen bezahlt hat, wird dieser Betrag spätestens 14 Tage nach dem Tag des Rücktritts des Hotels aus dem Vertrag auf sein Bankkonto zurücküberwiesen.

IV. Informationssicherheit und -schutz

Für den Schutz und die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Käufers durch das Hotel gelten die Bedingungen für den Schutz personenbezogener Daten.

V. Öffnungszeiten

Bestellungen über den Online-Shop des Hotels und Reservierungen: 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche.

Im Falle eines Ausfalls des Informationssystems oder höherer Gewalt haftet das Hotel nicht für die Nichteinhaltung der Betriebszeiten.

VI. Preise

Alle Preise sind verhandelbar. Die Website www.hotelbotanique.com enthält immer aktuelle und gültige Preise in tschechischer Währung (CZK) oder in der Währung der einheitlichen EU-Währung (EUR), außer in Fällen, in denen ein falscher Preis angegeben ist, siehe die Bestimmungen in diesem Artikel.

Die für einzelne Produkte angegebenen Preise sind endgültig, dh inklusive Mehrwertsteuer. Wenn zwischen dem Käufer und dem Hotel ein Vertrag mit einer bestimmten Preisliste geschlossen wird, hat diese Preisliste Vorrang vor den öffentlichen Preisen auf www.hotelbotanique.com.

Die auf der Website aufgeführten Preise für Hotelunterkünfte werden in EUR berechnet und können nur zur Orientierung in tschechische Währung umgerechnet werden. Der verbindliche Preis und die Währung sind immer in der bestätigten Bestellung für Dienstleistungen oder Waren angegeben. Für die Umrechnung von Beträgen zwischen CZK und EUR verwendet das Hotel den intern festgelegten Wechselkurs, der gemäß den aktuellen internen Richtlinien des Hotels am Tag der Zahlung gültig ist.



Der Endpreis beinhaltet alle obligatorischen Zuschläge, die der Käufer vor Ort extra zu zahlen hat, wie z. B. eine lokale Steuer auf den Aufenthalt.

Das Hotel behält sich das Recht vor, den Kaufvertrag für ungültig zu erklären, wenn personenbezogene Daten missbraucht wurden, die Zahlungskarte missbraucht wurde usw. oder aufgrund des Eingreifens einer Verwaltungs- oder Justizbehörde der Käufer über ein solches Verfahren informiert wird.

Darüber hinaus behält sich das Hotel das Recht vor, den Kaufvertrag für ungültig zu erklären, wenn ein Rabatt oder ein ähnlicher Gutschein / Gutschein unter Verstoß gegen seine Bedingungen nicht autorisiert verwendet wird, insbesondere in folgenden Fällen:

- Der Gutschein oder Rabattgutschein wird für andere als die vorgesehenen Dienstleistungen verwendet.
- Das Hotel stellt fest, dass der Gutschein oder Rabattgutschein bereits verwendet wurde.

Der Käufer erkennt an, dass in diesen Fällen der Kaufvertrag nicht rechtsgültig geschlossen werden kann, und gleichzeitig erkennt der Käufer an, dass das Hotel berechtigt ist, unter anderem eine ungerechtfertigte Bereicherung zu verlangen.

VII. Bestellung und Buchung

Der Preis und der Umfang der Dienstleistungen / Waren werden in der Bestellung und in der Nachricht angegeben, die den Eingang der Bestellung der Waren / Dienstleistungen bestätigt. Sie können folgendermaßen bestellen:

- a. über den elektronischen Shop des Hotels (im Folgenden als "E-Shop" bezeichnet);
- b. im Reservierungssystem unter www.hotelbotanique.com
- c. per E-Mail an hotel@hotelbotanique.com, reservations@hotelbotanique.com
- d. persönlich an der Hotelrezeption;
- e. telefonisch.

VIII. Zahlungsbedingungen

Das Hotel akzeptiert die folgenden Zahlungsbedingungen:

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung und Abnahme Eigentum des Hotels, aber das Risiko einer Beschädigung der Ware geht mit der Annahme der Ware auf den Käufer über.

Die vom Hotel erbrachten Leistungen müssen vor Beginn dieser Leistungen vollständig bezahlt werden, sofern im Vertrag nichts anderes festgelegt ist.

Nach Bestätigung der Bestellung ist eine Garantie mit einer gültigen Kredit- oder Debitkarte erforderlich, die am Tag des Leistungsbeginns gültig ist, sofern im Vertrag nichts anderes festgelegt ist.

Die Rechnungsinformationen des Käufers können nach dem Absenden der Bestellung nicht rückwirkend geändert werden.

Das Hotel behält sich das Recht vor, dem Käufer nach eigenem Ermessen nur ausgewählte Zahlungsmethoden anzubieten.

Nach dem Gesetz über die Registrierung von Verkäufen ist der Verkäufer verpflichtet, dem Käufer eine Quittung auszustellen und gleichzeitig die erhaltenen Verkäufe online beim



Steuerverwalter zu registrieren; im Falle eines technischen Defekts spätestens innerhalb von 48 Stunden.

Bei Zahlung mit Kreditkarte an der Rezeption des Hotels ist der Käufer verpflichtet, die Daten auf seiner Zahlungskarte und seinem PIN-Code anzugeben.

Geld zurück

Der Käufer ist für die Richtigkeit der Daten für die Rückgabe von Geldern verantwortlich, wenn er Anspruch auf eine solche Rückgabe hat und die Option IV.1.b dieser AGB gewählt hat.

IX. Lieferbedingungen

1. Andere Bedingungen

Bei Inanspruchnahme von im Voraus bezahlten Dienstleistungen kann das Hotel oder möglicherweise die Vorlage eines Personalausweises (OP oder Reisepass) verlangen, um Schäden und Geldwäsche zu vermeiden. Das Hotel kann die Erbringung von Dienstleistungen ohne Vorlage eines dieser Dokumente verweigern. Diese Ermächtigung ergibt sich aus den Bestimmungen von § 2900 des Bürgerlichen Gesetzbuchs, in dem die Verpflichtung zur Verhütung und Vorsicht festgelegt ist.

2. Wettbewerbe und Fristen für das Sammeln von Gewinnen

Für den Fall, dass der Gewinner in einem vom Hotel organisierten Wettbewerb gewinnt, ist der Gewinner verpflichtet, den Preis innerhalb von 30 Kalendertagen ab dem Datum zu sammeln, an dem die Ergebnisse eines solchen Wettbewerbs vom Hotel bekannt gegeben wurden. Das Recht des Gewinners auf den Preis erlischt nach Ablauf dieser Frist vergeblich, wenn der Preis zugunsten des Veranstalters verfällt.

X. Garantiebedingungen

Die Garantiebedingungen für die Dienstleistungen richten sich nach den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen der Tschechischen Republik.

XI. Schlussbestimmungen

Beziehungen und etwaige Streitigkeiten, die sich aus dem Vertrag ergeben, werden ausschließlich nach dem Recht der Tschechischen Republik beigelegt und von den zuständigen Gerichten der Tschechischen Republik beigelegt. Das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) findet keine Anwendung gemäß Artikel 6 dieses Übereinkommens.

Streitigkeiten zwischen dem Hotel und dem Käufer können auch außergerichtlich beigelegt werden. In einem solchen Fall kann sich der Käufer - Verbraucher an das Thema der außergerichtlichen Streitbeilegung wenden, beispielsweise an die tschechische Handelsinspektionsbehörde.



Der Vertrag wird in tschechischer Sprache geschlossen. Wenn eine Übersetzung des Vertragstextes für die Bedürfnisse des Käufers erstellt wird, gilt im Streitfall über die Auslegung der Bedingungen die Auslegung des Vertrages in tschechischer Sprache.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich ihrer Bestandteile gelten ab dem 1. Juli 2020 und sind an der Hotelrezeption oder elektronisch unter www.hotelbotanique.com erhältlich.

XII. Kontakte

Botanique Hotel Prague, Sokolovská 204/11, 186 00 Praha 8, Tschechien

E-Mail-Adresse für allgemeine Anfragen: hotel@hotelbotanique.com

E-Mail-Adresse für Zahlungs- und Kontofragen: finance@hotelbotanique.com

Telefonischer Kontakt: +420 226 222 600

Bankkonto in CZK: 3817542/0800

Bankkonto in EUR: 3939152/0800

Datenfeld: brqnhyh



Stornierungsbedingungen

I. Grundlegende Bestimmungen

Der Rücktritt des Käufers vom Vertrag unterliegt den geltenden Gesetzen der Tschechischen Republik und ist kostenlos oder gegen eine Gebühr. Die Gebührenbedingungen werden für jeden Preis für die Unterkunft im Hotel detailliert angegeben und sind ein notwendiger Bestandteil des abgeschlossenen Vertrages.

II. Die Höhe der Gebühr beim Kauf von Unterkunftsdiensten

Die Höhe der Gebühr hängt von der Art der Unterkunftsdienste ab. Dieser Typ unterscheidet sich durch Name - Art des Preises.

Preis:	Bedingungen:
Flexible Buchung	Kostenlose Stornierung 24 Stunden vor Anreise (bei Nichterscheinen wird die erste Nacht berechnet)
Semi-Flex	100% Anzahlung am Tag der Buchung kostenlose Stornierung 5 Tage vor Anreise (bei Nichterscheinen wird der Preis für die erste Nacht berechnet)
Direktangebot	Kostenlose Stornierung 24 Stunden vor Anreise (bei Nichterscheinen wird der Preis für die erste Nacht berechnet)
Zahlen Sie jetzt	100% nicht rückzahlbare Anzahlung (bei Nichterscheinen wird der gesamte gebuchte Aufenthalt berechnet)
Blieben Sie 4 Nächte und sparen Sie	100% nicht erstattbare Anzahlung (bei Nichterscheinen wird der gesamte gebuchte Aufenthalt berechnet)
First Minute	100% nicht rückzahlbare Anzahlung (bei Nichterscheinen wird der gesamte gebuchte Aufenthalt berechnet)



III. Die Höhe der Gebühr beim Kauf eines Gutscheins für Hoteldienstleistungen

Die Gebühr für die Nichtverwendung des gekauften Gutscheins während seiner Gültigkeit beträgt 100% des Preises.

