



BOTANIQUE
HOTEL • PRAGUE

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2024



Červen 2025

www.hotelbotanique.com

Připraveno v souladu s dobrovolným standardem EFRAG
pro udržitelnost pro nekótované malé a střední podniky (v_12/2024)

OBSAH

ÚVOD

Předmluva	3
Struktura a metodika přípravy této zprávy	5

ZÁKLADNÍ INFORMACE

B1 – Základ pro přípravu	6
C1 - Strategie: Obchodní model a iniciativy související s udržitelností	7

ENVIRONMENTÁLNÍ UKAZATELE

B3 - Energie a emise skleníkových plynů	11
B6 - Voda	16
B7 - Využití zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady	17

SOCIÁLNÍ UKAZATELE

B8 - Pracovní síla – obecné charakteristiky	19
C5 - Další (obecné) charakteristiky pracovní síly	19
B9 - Pracovní síla – Zdraví a bezpečnost	19
B10 - Pracovní síla – odměňování, kolektivní vyjednávání a školení	20
C6 - Další informace o vlastních zaměstnancích – lidská práva a procesy	21
C7 - Závažné případy porušování lidských práv	21

UKAZATELE SPRÁVY

B11 - Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství	21
--	----

ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI

B2, C2 - Popis postupů, politik a budoucích iniciativ pro přechod k udržitelnější ekonomice	22
---	----



ÚVOD

Předmluva



Jaroslav Kroužel
Ředitel pro udržitelnost
Hotel Botanique Prague

Vážení čtenáři,

rok 2024 znamenal další krok vpřed na cestě, kterou jsme zahájili o rok dříve. Udržitelnost pro nás již není jen vizí – stala se praktickou součástí našeho každodenního provozu. S hrdostí představujeme druhou zprávu o udržitelnosti hotelu Botanique Hotel Prague. Letos jsme také dokončili druhý výpočet uhlíkové stopy, který nám umožňuje sledovat náš pokrok a s větší jistotou plánovat cílená zlepšení.

V úzké spolupráci s odborníky ze společností SUSTO – Sustainability Tools a CI3 jsme pokračovali v ESG auditu a dále rozvíjeli naše interní procesy. Součástí tohoto úsilí byla i naše první série školení zaměstnanců, která se setkala s velmi pozitivním ohlasem – a na letošní rok je plánováno druhé kolo. Jsem hrdý na to, jak celý náš tým přijal tyto změny – s otevřeností, energií a upřímným zájmem.

Naším cílem pro rok 2025 je dokončit komplexní strategii udržitelnosti, která se bude řídit daty, hodnotami a především respektem k lidem i přírodě. Rádi bychom poděkovali všem, kteří nás na této cestě podporují – našim hostům, partnerům a kolegům. Pevně věříme, že odpovědné podnikání je nejen možné, ale také nezbytné.

Zájem o udržitelný cestovní ruch roste v celém odvětví – u hostů, firemních klientů i investorů. Podle mezinárodních průzkumů stále více cestujících hledá ubytování, které snižuje dopad na životní prostředí a aktivně komunikuje své iniciativy. Současně roste regulační tlak, včetně směrnic EU o nefinančním výkaznictví, který povzbuzuje i menší podniky k větší transparentnosti. Ekonomické prostředí vyžaduje větší efektivitu, inovace a schopnost přizpůsobit se novým očekáváním.

Udržitelnost již není pouze morální volbou – stala se konkurenční výhodou a obchodním aktivem. Hosté, kteří se záměrně rozhodnou pro odpovědné hotely, vykazují větší loajalitu, poskytují pozitivnější recenze a budují silnější vztahy s firmami, které sledují své vlastní cíle v oblasti ESG.

V roce 2024 jsme výrazně posílili náš přístup k řízení udržitelnosti tím, že jsme jej formálně zakotvili do **Strategie udržitelnosti Botanique Hotel Prague**. Tento dokument poskytuje rámec pro řízení environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů našich činností v dlouhodobém horizontu. Strategie nastiňuje jasnou vizi, sedm strategických cílů a konkrétní závazky pro období 2025–2027, které byly vypracovány ve spolupráci se společností SUSTO – Sustainability Tools.

Strategie je založena na klíčových principech: zaměření na konkrétní akce a měřitelný dopad, transparentnost a otevřená komunikace, důvěryhodnost vůči hostům, zaměstnancům a partnerům a integrace pohodlí, služeb a odpovědnosti. V souladu s těmito principy jsme formálně definovali naši politiku udržitelnosti, včetně ročního akčního plánu. Hosté jsou o našich iniciativách informováni prostřednictvím zpráv v pokojích a online a jsou vybízeni k účasti, například výběrem udržitelných dopravních možností nebo zapojením se do našich ekologických iniciativ.

Mezi mnoha iniciativami, které jsme v loňském roce zahájili, vyniká několik: zavedení online check-inu za účelem snížení spotřeby papíru a větší zapojení hostů prostřednictvím programu „Dnes mi neuklízejte pokoj – raději zasadím strom“. Díky této iniciativě a ve spolupráci s organizací Zasad' život jsme během teambuildingové akce vysadili přes 1 000 stromů. Oficiálně jsme také založili Zelený výbor, který dohlíží na naše interní iniciativy v oblasti udržitelnosti a podporuje jejich systematický rozvoj. Byl zodpovědný za přípravu žádosti o certifikaci Green Key.

Získání této mezinárodně uznávané certifikace je naším hlavním cílem pro první polovinu roku 2025. Jedná se o milník, který představuje nejen uznání našich dosavadních snah, ale také závazek k jejich dalšímu prohlubování.

Mezi příklady našich provozních opatření patří také výhradní používání ekologicky certifikovaných čisticích prostředků (např. EcoLabel), úspora vody pomocí perlátorů a efektivních postupů čištění a třídění odpadu do nejméně tří kategorií v souladu s legislativou. Přecházíme také na model cirkulární ekonomiky. Kromě toho jsme zavedli monitorování a regulaci teploty v budově a pokračujeme v optimalizaci energetického managementu hotelu.

Společenská odpovědnost firem (CSR) je přirozenou součástí našeho přístupu k udržitelnosti. Věříme, že CSR není pouze doplňkem, ale způsobem, jak zakotvit naši značku v komunitě a přispět k širším pozitivním dopadům.

Naše vize pro rok 2025 je jasná: získat certifikaci Green Key, zavést robustní monitorovací systém pro sledování pokroku při plnění našich strategických cílů a implementovat akční plán s konkrétními aktivitami, přidělenými odpovědnostmi a hodnotícími kritérii. Chceme být značkou, která je synonymem pro udržitelnou pohostinnost v Praze.

Věříme, že vysoce kvalitní služby a odpovědný přístup k planetě se vzájemně nevylučují – naopak, vytvářejí nový, silnější druh hodnoty.

Jaroslav Kroužel
Ředitel pro udržitelnost
Hotel Botanique Prague

Struktura a metodika přípravy této zprávy

Tato zpráva byla vypracována v souladu s **dobrovolným standardem EFRAG pro udržitelnost pro nekótované malé a střední podniky (VSME)** podle nejnovější verze platné k prosinci 2024. Použití tohoto standardu odráží náš závazek k transparentnosti, odpovědnosti a neustálému zlepšování v oblasti udržitelnosti.

Hlavní cíl přijetí standardu VSME je dvojitý. Zaprvé bychom rádi **splnili očekávání našich klíčových zainteresovaných stran**, včetně hostů, partnerů, zaměstnanců a investorů, tím, že poskytneme strukturované a srovnatelné údaje o našich výsledcích v oblasti životního prostředí, sociálních otázek a správy a řízení (ESG). Naším druhým cílem je **získat na základě důkazů přehled o našich vlastních výsledcích v oblasti udržitelnosti**, což nám umožní informované plánování, cílená zlepšení a lepší interní rozhodování.

Kde to bylo možné, jsme zahrnuli srovnávací údaje z předchozího vykazovaného roku, abychom podpořili sledování výkonnosti v čase. Některé metriky a ukazatele jsou však v letošním vydání uváděny poprvé, a proto zatím nemají historickou základnu. Vykazujeme všechny příslušné údaje podle standardu VSME a poskytujeme další informace relevantní pro sektor pohostinství. Seznam údajů, které se vztahují na náš podnik, je shrnut v následující tabulce.

ZÁKLADNÍ MODUL	STRANA
Základní informace	
B1 Základ pro přípravu	6
B2 Postupy, politiky a budoucí iniciativy pro přechod k udržitelnější ekonomice	22
Environmentální ukazatele	
B3 Energie a emise skleníkových plynů	11
B6 Voda	16
B7 Využití zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady	17
Sociální ukazatele	
B8 Pracovní síla – Obecné charakteristiky	19
B9 Pracovní síla – Zdraví a bezpečnost	19
B10 Pracovní síla – Odměňování, kolektivní vyjednávání a školení	20
KOMPLEXNÍ MODUL	
Základní informace	
C1 Strategie: Obchodní model a udržitelnost – související iniciativy	7
C2 Popis postupů, politik a budoucích iniciativ pro přechod k udržitelnější ekonomice	22
Sociální ukazatele	
C5 Další (obecné) charakteristiky pracovní síly	19
C6 Další informace o vlastních zaměstnancích – Politiky a procesy v oblasti lidských práv	21
C7 Závažné případy porušování lidských práv	21

Tabulka 1: Přehled použitých zveřejněných informací za rok 2024

ZÁKLADNÍ INFORMACE

B1 – Základ pro přípravu

§ 24 (a)	Při přípravě této zprávy jsme se rozhodli zveřejnit informace v souladu se základním i komplexním modulem standardu VSME (varianta B).
§ 24 (c)	Tato zpráva o udržitelnosti je připravována na individuální bázi .
§ 24 (e)	Základní informace o naší společnosti:

Název společnosti	ARTHURINVEST, s.r.o.	
Právní forma	společnost s ručením omezeným	
Kódy klasifikace odvětví NACE	55101 - Hotely 5610 - Pohostinství	
Velikost rozvahy	2024	2023
	725 440 198,- Kč (cca 29 mil. EUR)	700 056 000,- Kč (cca 28 mil. EUR)
Obrat	208 947 891,- Kč (cca 8,36 mil. EUR)	192 931 105,- Kč (cca 7,72 mil. EUR)
Počet zaměstnanců (FTE)	46	42
Geolokace	Adresa	Souřadnice
	Sokolovská 11, 186 00, Prague, Czechia	N 50° 5' 29.525" E 14° 26' 22.751"

Tabulka 2: Základní informace o podniku v souladu s § 24 (e).

§ 25	Certifikace týkající se udržitelnosti
Uznáváme významnou hodnotu certifikací při stanovování jasných měřítek a efektivní komunikaci našich úspěchů zainteresovaným stranám. Naše odhodlání dodržovat tento princip jsme prokázali tím, že jsme vynaložili značné úsilí na získání uznávané certifikace. V březnu 2025 podal Botanique Hotel Prague oficiální žádost o certifikaci v rámci mezinárodního programu Green Key pro hotely.	





C1 – Strategie: Obchodní model a iniciativy související s udržitelností

§ 47	Klíčové prvky naší obchodní strategie
§ 47 (a)	Významné skupiny nabízených služeb

Hotel Botanique Prague poskytuje ubytování, stravování a konferenční služby (viz tabulka 3). Hotel disponuje 214 pokoji, které v uplynulém roce dosáhly průměrné obsazenosti 84 %, což představuje celkem 66 047 prodaných pokojových nocí. Hosté se v průměru zdrželi 3,2 noci na jednu návštěvu (viz tabulka 4).

Naše služby jsou hosty trvale hodnoceny velmi kladně, což se odráží v Global Review Index (GRI) – jednom z nejuznávanějších měřítek spokojenosti hostů v odvětví pohostinství. GRI shromažďuje recenze z více než 140 online cestovních kanceláří a recenzních platform v různých jazycích a nabízí komplexní a objektivní pohled na výkonnost hotelu.

Podle údajů z roku 2024 jsme oproti roku 2023 zlepšili naše skóre GRI o 2,2 procentního bodu (tabulka 5). **Naše skóre GRI za rok 2024 ve výši 94,8 %** nejenže překročilo průměrnou hodnotu v odvětví, která činila 89,2 %, ale také se umístilo **na prvním místě** v žebříčku konkurenčního indexu kvality za rok 2024 mezi srovnatelnými pražskými hotely.

Nabízené služby (% obratu)	2024	2023
Ubytování	77 % (160,9 mil. Kč)	76% (147,5 mil. Kč)
Pohostinství	14,8% (31 mil. Kč)	15% (29,6 mil. Kč)
Konference	5 % (10,4 mil. Kč)	5% (9,8 mil. Kč)

Tabulka 3: Přehled významných služeb nabízených v souladu s § 47 (a).

C1 – Strategie: Obchodní model a iniciativy související s udržitelností

Obsazenost a délka pobytu	2024	2023
Počet pokojů	214	214
Obsazené pokoje	66 047	63 883
Obsazenost	84,30 %	88,13 %
Denní pobyty	107 775	104 228
Průměrná délka pobytu	3,24 dne	3,32 dne

Tabulka 4: Dodatečné informace o obsazenosti pokojů a délce pobytu našich hostů podle § 47 (a).

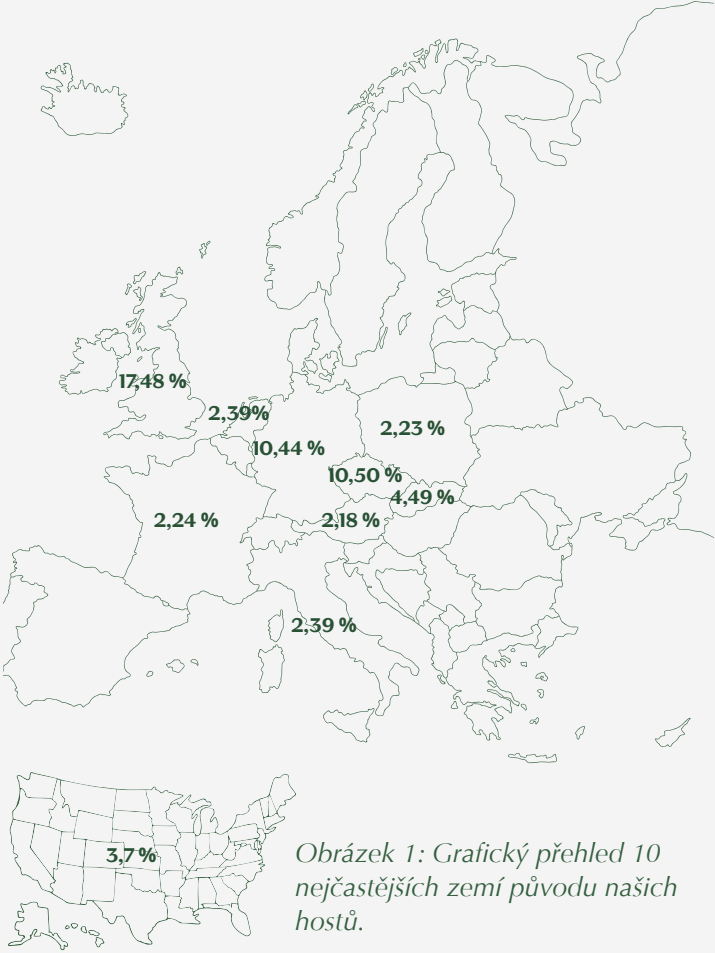
Global Review Index	2024	2023
GRI	94,8 %	92,6 %
Služby	95,8 %	92,6 %
Lokace	93,3 %	91,8 %
Cena	92,0 %	88,4 %
Pokoje	95,8 %	93,7 %
Čistota	96,2 %	94,6 %

Tabulka 5: Přehled skóre globálního indexu hodnocení doplňující informace podle § 47 (a).

§ 47 (b)	Významné trhy
Náš hotel se nachází v Praze, ale naše služby využívá převážně mezinárodní klientela , z níž více než polovina pochází ze západní a střední Evropy, jak ukazuje žebříček 10 zemí s nejvyšší obsazeností (tabulka 6).	

Země	Obsazenost (%)	
	2024	2023
Velká Británie	17,48	13,37
Česká republika	10,50	11,09
Německo	10,44	10,92
Slovensko	4,49	4,26
USA	3,70	4,25
Nizozemí	2,39	2,21
Itálie	2,34	2,62
Francie	2,24	2,59
Polsko	2,23	1,88
Rakousko	2,18	1,92

Tabulka 6: Přehled 10 nejčastějších zemí původu našich hostů jako doplnění informací podle § 47 (b).



Obrázek 1: Grafický přehled 10 nejčastějších zemí původu našich hostů.



C1 – Strategie: Obchodní model a iniciativy související s udržitelností

§ 47 (c) Hlavní obchodní vztahy (dodavatelé)

Dodavatelé společnosti v roce 2024 působili v několika odvětvích, přičemž nejvyšší počet spadl do kategorie „Nezařazené náklady“ (56 dodavatelů), následované kategorií „Náklady na prostory“ (34) a „Údržba“ (31). Většina dodavatelů sídlí v České republice.

Dodavatelský sektor (příklad)	Počet	
	2024	2023
Náklady na místnosti (vybavení, úklid, provize, licence atd.)	34	37
Náklady na potraviny a nápoje (vybavení, suroviny, provize)	19	14
Mechanické a elektrické náklady (pronájem zařízení, suroviny, kancelářské potřeby)	5	5
Ostatní výdaje (telefon, taxi a přepravní služby, jízdenky, známky atd.)	6	6
Nepřidělené náklady (auditorské a právní služby, bankovní poplatky, nábor zaměstnanců, bezpečnost a ochrana zdraví, uniformy, licence a poplatky, cestovní náklady, daně, sponzorství, členské poplatky atd.)	56	67
Prodej a marketing (prodej, PR, reklama, software atd.)	24	24
Služby (plyn, elektřina, voda)	3	3
Údržba (smluvní opravy – pokoje, obecné opravy, opravy garáže, kuchyně, odvoz odpadu atd.)	31	39

Tabulka 7: Základní přehled naší sítě dodavatelů jako doplnění informací podle § 47 (c).

C1 – Strategie: Obchodní model a iniciativy související s udržitelností

§ 47 (c) Hlavní obchodní vztahy (distribuční kanály a zákazníci)

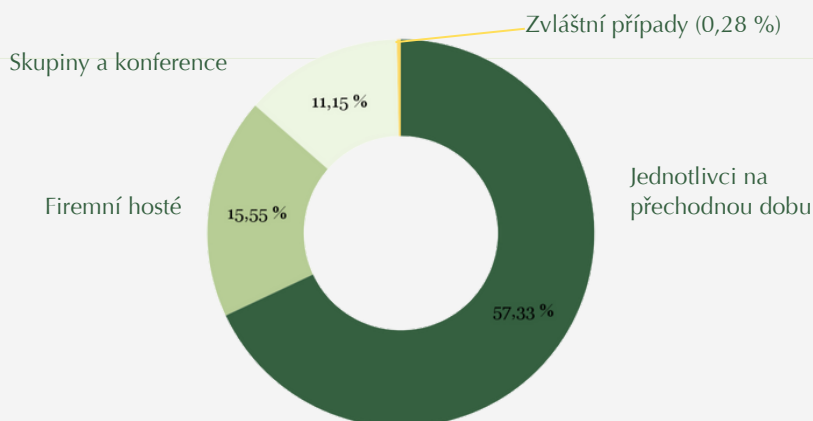
Naše **hlavní distribuční kanály** jsou online cestovní kanceláře, konkrétně naše webové stránky, Booking.com a Expedia, které tvoří 60 % našeho obrátu (v porovnání s 66 % v roce 2023). Zbývajících 40 % tvoří přímé kanály, jako jsou rezervace prostřednictvím telefonních hovorů nebo e-mailů (v porovnání s 34 % v roce 2023).

Náš hotel vyniká v poskytování služeb **široké škále zákazníků**, což se odráží v naší segmentaci zákazníků pro rok 2024. Většinu našich hostů tvořili **jednotlivci na přechodnou dobu** (57 % obsazenosti). Tento segment zahrnuje všechny jednotlivé hosty, kteří si rezervují pobyt bez předem uzavřených skupinových nebo firemních smluv, obvykle na základě svých okamžitých potřeb. Kategorizujeme je podle způsobu rezervace: Přímé rezervace (24,95 %) byly provedeny prostřednictvím veřejných kanálů, často našeho webu; rezervace třetích stran (21,58 %) přišly prostřednictvím zprostředkovatelů, jako jsou cestovní kanceláře nebo konsorcia; obchodní cestující (10,8 %) rezervovali prostřednictvím specifických agentur nebo platform s předem sjednanými pevnými sazbami.

Naším druhým největším segmentem byli **firemní hosté** (15,55 %), kteří pobývali za předem sjednané speciální ceny pro soukromé společnosti. Tato skupina zahrnuje: místní firemní hosty (10,09 %) z podniků sídlících v blízkosti hotelu a globální firemní hosty (5,46 %) z velkých, často nadnárodních společností se sídlem mimo bezprostřední okolí.

Třetím největším segmentem byly **skupiny a konference** (11,15 %), které zahrnovaly všechny hosty rezervující si pobyt v rámci koordinované skupiny pro konkrétní události nebo účely. Patří sem: interní konference (3,21 %) pořádané přímo v našem hotelu; skupinové série (3,08 %), jako jsou dlouhodobé opakované rezervace od cestovních kancelářích; Firemní skupiny (2,33 %) pro firemní školení nebo teambuilding; Ad hoc skupiny (1,77 %), jako jsou rodinné oslavy nebo spontánní výlety; Kongresy (0,76 %), kde účastníci pobývají u nás, zatímco hlavní akce se může konat jinde.

Zvláštní případy nakonec tvořily méně než 1 % naší obsazenosti v roce 2024. Tyto specializované segmenty zahrnují letecké posádky, zdravotnické pracovníky s vyjednanými podmínkami a sportovní nebo kulturní skupiny.



Graf 1: Segmentace zákazníků ve vztahu k obsazenosti hotelů v roce 2024 (84,30 %) jako doplnění informací podle § 47 písm. c).

ENVIRONMENTÁLNÍ UKAZATELE

B3 – Energie a emise skleníkových plynů

§ 29 Celková spotřeba energie (MWh)

Naše celková spotřeba energie v roce 2024 činila 2 522,605 MWh, což představuje **pokles o 1,5 % ve srovnání s rokem 2023** (2 561,552 MWh). K tomuto snížení došlo i přes vyšší počet obsazených pokojů, což svědčí o **zlepšení provozní efektivity**. Dosáhli jsme také malého pokroku ve zvyšování podílu energie z obnovitelných zdrojů, který vzrostl z 59,812 MWh v roce 2023 na 68,203 MWh v roce 2024. **Obnovitelné zdroje však stále představují relativně malou část našeho celkového energetického mixu (2,7 %).**

	Spotřeba energie z obnovitelných zdrojů (MWh)		Spotřeba neobnovitelné energie (MWh)		Celková spotřeba energie (MWh)	
Rok	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Elektřina	68,203	59,812	997,467	1 035,638	1 065,67	1 095,45
Paliva	0	0	1 456,935	1 466,102	1 456,935	1 466,102
Celkem	68,203	59,812	2 454,402	2 501,74	2 522,605	2 561,552

Tabulka 8: Rozpis spotřeby energie pro roky 2024 a 2023 v souladu s § 29.



B3 – Energie a emise skleníkových plynů

Abychom mohli posoudit naši celkovou spotřebu energie, počítáme spotřebu energie na obsazený pokoj za noc – což je standardní a smysluplný ukazatel provozní energetické náročnosti. Tato metoda nám umožňuje nejen sledovat meziroční vývoj v rámci našich vlastních provozů, ale také porovnávat naše výsledky s hotely různé velikosti a s různou obsazeností.

V roce 2024 činila naše průměrná spotřeba energie na obsazený pokoj 37,2 kWh, což představuje pokles z 40,1 kWh v roce 2023, tedy **meziroční snížení o 7,2 %**. To dokazuje účinnost našich průběžných opatření na zvýšení efektivity.

	2024	2023
Průměr na obsazený pokoj/noc (kWh/pokoj-noc)	37,2 kWh	40.1 kWh
Průměr na osobu a noc	23.4 kWh	24.6 kWh
Medián za obsazený pokoj/noc v Praze	70,2 kWh (CHSB 2024, na základě údajů za kalendářní rok 2022. Vzorek zahrnuje 17 hotelů mimo resorty v Praze.)	
Průměr za obsazený pokoj/noc v Praze	97,3 kW (CHSB 2024, na základě údajů za kalendářní rok 2022. Vzorek zahrnuje 17 hotelů mimo resorty v Praze.)	

Tabulka 9: Vybrané ukazatele energetické náročnosti; hodnoty Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024 pro pražské hotely, které nejsou resorty, doplňující informace podle § 29.

Pro účely benchmarkingu odkazujeme na **Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index** (CHSB), globální iniciativu vedenou průmyslem. Nejnovější index, zveřejněný v roce 2024 a založený na datech z roku 2022, uvádí medián spotřeby energie pro pražské hotely ve výši 70,2 kWh na obsazenou pokojovou noc a průměr 97,3 kWh. Naše výkonnost v roce 2024 je tedy o 47 % nižší než průměr v Praze a ještě více pod mediánem, což naznačuje, že Hotel Botanique Prague funguje s nadprůměrnou energetickou účinností.

Ačkoli jsou tyto výsledky povzbudivé, je důležité si uvědomit, že údaje CHSB odrážejí výkonnost odvětví v roce 2022. Zlepšení, ke kterým v tomto odvětví od té doby došlo, nejsou v aktuálním benchmarku zohledněna. Nicméně toto srovnání zůstává užitečným referenčním bodem a potvrzuje náš pokrok směrem k udržitelnějšímu a efektivnějšímu provozu.

B3 – Energie a emise skleníkových plynů

§ 30 Emise skleníkových plynů (Scope 1 a 2)

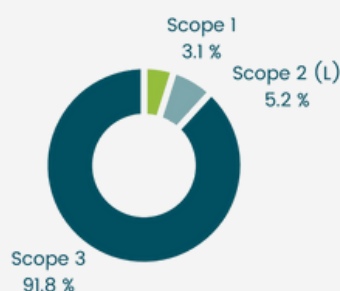
§ 50 Emise skleníkových plynů (Scope 3)

Hotel Botanique Prague začal měřit své emise skleníkových plynů (GHG) za rok 2023. Naše metodika je v souladu s **Greenhouse Gas Protocol**, celosvětově uznávaným standardem pro výpočet uhlíkové stopy podniků, a je doplněna o **Hotel Carbon Measurement Initiative** (HCMI), odvětvový nástroj určený pro konzistentní a srovnatelné vykazování emisí v odvětví pohostinství. V souladu s GHG Protocol používáme jak lokalizační, tak tržní přístupy, abychom přesněji odraželi dopad nakupované elektřiny.

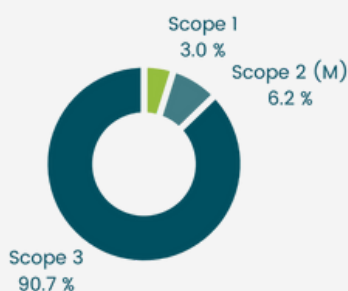
V roce 2024 činila naše celková uhlíková stopa, vypočítaná podle protokolu GHG (tržně orientovaného), 12 345,1 tCO₂e. To představuje snížení o přibližně 338 tCO₂e ve srovnání s rokem 2023. Stejně jako v předchozím roce tvořily **emise Scope 3 více než 90 %** naší celkové uhlíkové stopy, přičemž **dominantním faktorem zůstaly cesty hostů**.

GHG Protocol

Location-based emissions



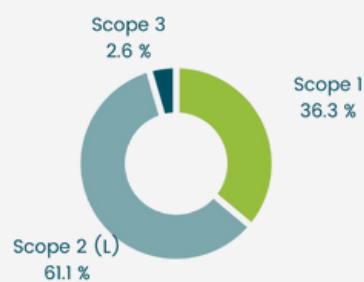
Market-based emissions



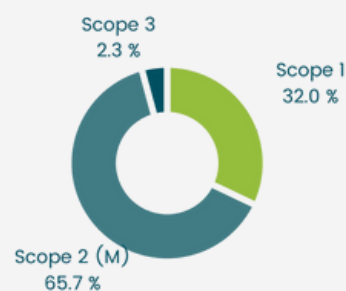
Graf 2: Protokol GHG – Podíl Scope 1–3 na uhlíkové stopě podniku (CI3, 2025)

HCMI

Location-based emissions



Market-based emissions



Graf 3: HCMI – podíl Scope 1–3 na uhlíkové stopě podniku (CI3, 2025)

Při výpočtu podle metodiky HCMI činila naše uhlíková stopa v roce 2024 1 169,7 tCO₂e (Scope 1–3, tržní). To představuje nárůst o téměř 82 tCO₂e ve srovnání s předchozím rokem. Výrazný rozdíl mezi tímto číslem a celkovým výpočtem podle GHG Protocol vyplývá z rozdílů v účtování Scope 3. Zatímco Scopes 1 a 2 jsou v obou metodikách konzistentní, HCMI zahrnuje pouze omezenou podmnnožinu emisí Scope 3 – konkrétně outsourcované praní prádla.

B3 – Energie a emise skleníkových plynů

§ 30	Emise skleníkových plynů (Scope 1 a 2)			
§ 50	Emise skleníkových plynů (Scope 3)			
GHG Protokol	Emise v roce 2024 (tCO ₂ e)		Emise v roce 2023 (tCO ₂ e)	
	Na základě polohy	Tržní	Na základě polohy	Tržní
Scope 1	374,121	374,121	293,073	293,073
Scope 2	630,325	768,628	647,939	763,823
Scope 3	11 202,317	11 202,317	11 626,053	11 626,053
Celkem	12 206,763	12 345,065	12 567,066	12 682,949
Scope 1+2	1 004,446	1 142,749	941,013	1 056,896
Scope 1+2+3	12 206,763	12 345,065	12 567,066	12 682,949

Tabulka 10: Emise skleníkových plynů (Scope 1-3) vypočítané v souladu se standardem GHG Protokolu. Zveřejnění v souladu s § 30 a § 50.

HCMI	Emise v roce 2024 (tCO ₂ e)		Emise v roce 2023 (tCO ₂ e)	
	Na základě polohy	Tržní	Na základě polohy	Tržní
Scope 1	374,121	374,121	293,073	293,073
Scope 2	630,325	768,628	647,939	763,823
Scope 3	26,934	26,934	30,916	30,916
Celkem	1 031,380	1 169,683	971,929	1 087,812
Scope 1+2	1 004,446	1 142,749	941,013	1 056,896
Scope 1+2+3	1 031,380	1 169,683	971,929	1 087,812

Tabulka 11: Emise skleníkových plynů (Scope 1-3) vypočítané metodikou HCMI jako doplněk k informacím zveřejněným v souladu s § 30 a § 50.

§ 31	Intenzita skleníkových plynů
Intenzita skleníkových plynů je klíčový ukazatel výkonnosti, který vyjadřuje emise skleníkových plynů (GHG) společnosti v poměru k její finanční výkonnosti. Vypočítá se vydělením celkových emisí skleníkových plynů na trhu obratem společnosti ve stejném vykazovaném roce. Tento ukazatel pomáhá posoudit uhlíkovou účinnost generování příjmů. Intenzita skleníkových plynů v roce 2024 vykázala meziroční zlepšení o 10,1 %, což znamená, že náš hotel v roce 2024 vyprodukoval nižší emise na euro tržeb ve srovnání s rokem 2023.	

B3 – Energie a emise skleníkových plynů

§ 31	Intenzita skleníkových plynů
------	------------------------------

Intenzita skleníkových plynů (kg CO ₂ e/euro)	GHG Protokol		HCMI	
	Scope 1+2	Scope 1 - 3	Scope 1+2	Scope 1 - 3
2024	0,137	1,477	0,137	0,14
2023	0,137	1,643	0,137	0,14

Tabulka 12: Intenzita skleníkových plynů vypočítaná vydělením tržních emisí skleníkových plynů obratem společnosti v daném roce. Hodnota v eurech je vypočítána podle směnného kurzu 1 euro = 25 Kč. Intenzita skleníkových plynů je uvedena v kg CO₂e/euro. Zveřejnění podle § 31.

Abychom poskytli další informace o uhlíkové stopě hotelu na provozní úrovni, sledujeme také další ukazatele shrnuté v tabulce 12. Tyto hodnoty odrážejí silný provozní výkon, přičemž emise na obsazený pokoj jsou o 24 % nižší než medián CHSB Praha a o 44 % nižší než průměr CHSB, což nás řadí daleko před benchmarky v tomto odvětví.

2024	GHG Protokol		HCMI	
	Scope 1+2	Scope 1 - 3	Scope 1+2	Scope 1 - 3
Emise na hosta (kg CO ₂ e/noc)	10,60	114,54	10,60	10,85
Emise na obsazený pokoj (kg CO ₂ e/obsazený pokoj)	17,30	186,92	17,30	17,71
Emise na zaměstnance (kg CO ₂ e/ FTE)	24 842,37	268 370,98	24,842.37	25 427,89
Emise na plochu (kg CO ₂ e/m ²)	101,44	1,095.88	101,44	103,83
Pražský medián za obsazený pokoj/noc	23,4 kg CO ₂ e (CHSB 2024, na základě údajů za kalendářní rok 2022. Vzorek zahrnuje 8 hotelů mimo resorty v Praze).			
Pražský průměr za obsazený pokoj/noc	31,6 kg CO ₂ e (CHSB 2024, na základě údajů za kalendářní rok 2022. Vzorek zahrnuje 8 hotelů mimo resorty v Praze).			

Tabulka 13: Dodatečné ukazatele intenzity skleníkových plynů doplňující informace zveřejňované podle § 31.





B6 – Voda

§ 35

Odběr vody

V roce 2024 Hotel Botanique Prague odebral z veřejné vodovodní sítě celkem 19 602 m³ vody, což představuje nárůst o 22,4 % oproti roku 2023. Po úpravě o provozní činnost to odpovídá průměru 297 litrů na obsazenou pokojovou noc a 182 litrů na hostí a noc.

I když to znamená meziroční nárůst spotřeby vody na obsazený pokoj o 18,3 %, naše spotřeba zůstává pod průměrem (308 litrů) a výrazně pod mediánem (421 litrů) uváděným pro hotely v Praze, které nejsou resorty, podle Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index (CHSB) na základě údajů z roku 2022.

To naznačuje, že navzdory nárůstu absolutní spotřeby vody a spotřeby vody na pokoj, který byl pravděpodobně ovlivněn zvýšenou obsazeností, zůstává naše provozní vodní účinnost nadprůměrná v rámci místního hotelového sektoru. Je také důležité poznamenat, že Praha není klasifikována jako oblast s vysokým vodním stresem.

	2024	2023
Celkový odběr	19 602 m³	16 013 m³
Průměr na obsazený pokoj/noc (m3)	0,297 m ³	0,251 m ³
Průměr na osobu a noc (m3)	0,182 m ³	0,154 m ³
Pražský medián za obsazený pokoj/noc (m3)	0,308 m ³ (CHSB 2024, na základě údajů za kalendářní rok 2022. Vzorek zahrnuje 18 hotelů mimo resorty v Praze.)	
Pražský průměr za obsazený pokoj/noc (m3)	0,421 m ³ (CHSB 2024, na základě údajů za kalendářní rok 2022. Vzorek zahrnuje 18 hotelů mimo resorty v Praze.)	

Tabulka 14: Odběr vody v našem závodě a další ukazatele spotřeby vody doplňující informace uvedené v § 35.



B7 – Využití zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady

§ 37

Principy oběhového hospodářství

Odstranění odpadu a znečištění

Hotel Botanique Prague aktivně pracuje na prevenci vzniku odpadů a snižování znečištění v rámci svých činností prostřednictvím několika opatření:

- Ekologické nakupování: Nejméně 75 % čisticích prostředků používaných denně nese uznávanou ekologickou značku a všechny papírové výrobky (ručníky, kapesníky, toaletní papír) jsou bezchlórné nebo mají ekologickou certifikaci.
- Minimalizace odpadu: Hotel se vyhýbá používání jednorázového nádobí, s výjimkou jídel s sebou, které jsou plně kompostovatelné a rostlinného původu.
- Snižování plýtvání potravinami: BHP přijímá proaktivní opatření ke snížení plýtvání potravinami, včetně používání sezónních surovin a zbytků v týdenních menu.
- Udržitelné tiskové postupy: Více než 90 % tištěných materiálů (papír, obálky) splňuje ekologická kritéria a hotel má zavedené zásady pro snižování objemu tisku.
- Opatření pro úsporu energie a vody (např. rovnoměrné vytápění, osvětlení s čidly, armatury s regulací průtoku) dále přispívají ke snížení znečištění životního prostředí a provozní neefektivity.

Oběh produktů a materiálů (v jejich nejvyšší hodnotě)

Postupně zavádíme postupy, které mají za cíl zachovat hodnotu materiálů a produktů co nejdéle, včetně:

- Třídění odpadu a dodržování předpisů: Veškerý vytríděný odpad je zpracováván autorizovanými zpracovateli v plném souladu s místními právními předpisy.
- Závazky pro období 2025–2027 zahrnují:
 - Mapování toků materiálů za účelem lepšího pochopení možností opětovného použití a recyklace.
 - Výrazné zvýšení podílu třídění odpadu.
 - Zavedení alespoň tří nových programů opětovného použití obalů a materiálů.





§ 37 Principy oběhového hospodářství

Obnova přírody

Hotel Botanique Prague podporuje obnovu a regeneraci přírody několika způsoby:

- Díky partnerství s organizací Zasad' život hotel financuje projekty výsadby stromů a zeleně, které přímo souvisejí s jeho programem volitelného úklidu pokojů, čímž se snížená poptávka po službách promění v přínos pro životní prostředí.
- Hotel také podporuje nákup potravin a nápojů, které jsou ekologické, pocházejí z férového obchodu nebo z místních zdrojů, a tím podporuje zemědělské postupy, které pomáhají regenerovat půdu, snižovat používání chemikálií a udržovat ekosystémy.
- Sezónní, rostlinné stravovací možnosti a programy pro zvyšování povědomí hostů jsou v souladu s provozem šetrným k přírodě.

§ 38 Odpadové hospodářství

V roce 2024 vyprodukoval Hotel Botanique Prague celkem 37,71 tun odpadu, což představuje nárůst o 17,8 % oproti roku 2023, kdy celkový objem odpadu činil 32,02 tun. Zatímco recyklovatelné odpady (papír, plasty, organický odpad) vykázaly mírný nárůst, komunální odpad vzrostl o více než 5 tun, což poukazuje na možnost zlepšení třídění odpadu a prevence jeho vzniku.

Druh odpadu	2024		2023	
	Množství (t)	Podíl (%)	Množství (t)	Podíl (%)
Papír a lepenka	4,12	10,9	3,37	10,5
Sklo	2,83	7,5	2,99	9,3
Organický odpad	1,19	3,2	1,15	3,6
Plasty	0,49	1,3	0,45	1,4
Kovy	0,02	0,1	0,03	0,1
Směsný odpad	29,06	77,1	24,03	75
Celkem	37,71	100	32,02	100

Tabulka 14: Celkové roční množství odpadu předaného k recyklaci nebo opětovnému použití v souladu s § 38 (b).

SOCIÁLNÍ UKAZATELE

B8 – Pracovní síla – Obecné charakteristiky

§ 39 Zaměstnanci a jejich obecné charakteristiky

V roce 2024 zaměstnával Hotel Botanique Prague 46 zaměstnanců na plný úvazek (FTE), z nichž všichni byli zaměstnáni na základě trvalých pracovních smluv. Zaměstnanci tvořili z 52 % muži a z 47 % ženy.

Druh smlouvy	Počet zaměstnanců (FTE)	
	2024	2023
Na dobu určitou	0	1
Na dobu neurčitou	46	41
Celkem	46	42

Tabulka 16: Druh pracovní smlouvy podle § 39 písm. a).

Genderové charakteristiky	2024	2023
Muži	24	23
Ženy	22	19
Ostatní	0	0
Není uvedeno	0	0
Celkem	46	42

Tabulka 17: Charakteristika pohlaví našich zaměstnanců v souladu s § 39 (b).

C5 – Další (obecné) charakteristiky pracovní síly

§ 59 Poměr žen a mužů na manažerských pozicích

Poměr žen a mužů na manažerské úrovni je 50:50 (5 mužů, 5 žen).

§ 60 Samostatně výdělečně činní/bez smlouvy

V roce 2024 náš hotel využil 14 agenturních pracovníků pro externí úklidové služby. Tito pracovníci byli poskytnuti prostřednictvím personální agentury. V předchozím roce, 2023, jsme měli 13 agenturních pracovníků.

B9 – Pracovní síla – Zdraví a bezpečnost

§ 41 Pracovní úrazy, nemoci a úmrtí

V roce 2024 jsme zaznamenali 19 pracovních úrazů. Během sledovaného období nedošlo k žádným případům nemoci z povolání ani k žádným úmrtím v souvislosti s prací.

Pracovní úrazy	2024	2023
Počet	19	14
Míra	40,98	33,33

Tabulka 18: Počet a míra zaznamenaných pracovních úrazů podle § 41 (a).

Poznámka k výpočtu: Míra zaznamenaných pracovních úrazů byla vypočítána podle vzorce uvedeného v § 185 VSME.

Předpoklady: Jeden zaměstnanec na plný úvazek pracuje 8 hodin denně; v roce 2024 bylo 252 pracovních dnů a v roce 2023 bylo 250 pracovních dnů.





B10 – Pracovní síla – Odměňování, kolektivní vyjednávání a školení

§ 42

Odměňování, kolektivní vyjednávání a školení

V letech 2023 i 2024 všichni zaměstnanci Hotelu Botanique Prague dosáhli mzdy vyšší než je národní minimální mzda, včetně těch v nejnižší mzdové kategorii. V roce 2024 byla nejnižší mzda v naší organizaci přibližně o 69 % vyšší než zákonná minimální mzda pro daný rok (tabulka 19).

Výrazného zlepšení dosáhla také mzdová nerovnost mezi ženami a muži. V roce 2024 činil průměrný rozdíl v odměňování mužů a žen 13 %, zatímco v roce 2023 to bylo 31,5 %. Toto snížení odráží naše úsilí o prosazování větší mzdové rovnosti a spravedlnosti napříč všemi pozicemi a odděleními (tabulka 20).

V roce 2024 nebyl žádný z našich zaměstnanců kryt kolektivní smlouvou. Sledujeme také přístup k profesnímu rozvoji prostřednictvím průměrného počtu hodin školení za rok (tabulka 21).

(CZK)	2024	2023
Nejnižší mzdová kategorie	32 000	30 000
Národní minimální mzda	18 900	17 300

Tabulka 19: Mzdy v nejnižší mzdové kategorii ve srovnání s národní minimální mzdou jako doplnění informací podle § 42 (a).

	2024	2023
Průměrná hodinová mzda - muži (CZK)	387,46	475,24
Průměrná hodinová mzda - ženy (CZK)	336,81	325,56
% rozdíl	13 %	31,5 %

Tabulka 20: Rozdíl v odměňování v procentech v souladu se zveřejněním podle § 42 (b).

Průměrný počet hodin školení za rok	2024	2023
Muži	15,08	18,65
Ženy	20,81	15,65

Tabulka 21: Průměrný počet hodin školení za rok v souladu s požadavkem na informace podle § 42 (d).



C6 – Další informace o vlastních zaměstnancích – Lidská práva a procesy

§ 61	Politika v oblasti lidských práv pro vlastní zaměstnance podniku
------	---

Uvědomujeme si důležitost dodržování spravedlivých pracovních postupů a etických standardů. Od roku 2018 se náš hotel řídí svým Kodexem chování. Ačkoli specializovaná politika v oblasti lidských práv pro naše zaměstnance ještě není dokončena, v současné době ji připravujeme a zavádíme.

Zavedli jsme interní mechanismus pro vyřizování stížností, který zaměstnancům umožňuje bezpečně a důvěrně nahlásit obavy nebo stížnosti týkající se jejich pracovních podmínek.

V roce 2024 jsme se stali signatáři Charty diverzity v České republice, která odráží náš závazek vytvářet prostředí, které je vstřícné ke všem lidem bez ohledu na jejich pohlaví, rasu, barvu pleti, národnost, etnický původ, náboženské vyznání, světový názor, zdravotní stav, věk nebo sexuální orientaci.

C7 – Závažné případy porušování lidských práv

§ 62	Porušování lidských práv/incidenty
------	---

V uplynulém roce nebyly hlášeny žádné případy porušování lidských práv v rámci našeho pracovního kolektivu. Navíc nemáme žádné informace o podobných případech týkajících se pracovníků v našem hodnotovém řetězci, dotčených komunitách nebo u spotřebitelů.

UKAZATELE SPRÁVY

B11 – Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství

§ 43	Odsouzení
------	------------------

V roce 2024 nebyl Hotel Botanique Prague odsouzen ani pokutován za porušení zákonů proti korupci nebo úplatkářství.



ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI

B2 a C2 – Popis postupů, politik a budoucích iniciativ pro přechod k udržitelnější ekonomice

§ 26 - 27,
§ 48 - 49

Politiky udržitelnosti

V Hotelu Botanique Prague je udržitelnost integrována jak do našeho každodenního provozu, tak do dlouhodobého strategického plánování. Tato sekce poskytuje strukturovaný přehled našich stávajících environmentálních a sociálních postupů, jakož i politik, závazků a budoucích iniciativ uvedených v naší Strategii udržitelnosti a jejím Akčním plánu pro rok 2025. Tyto postupy odrážejí naši ambici neustále se zlepšovat v klíčových oblastech udržitelnosti – od opatření v oblasti klimatu a prevence znečištění až po biologickou rozmanitost, cirkulární ekonomiku, rozvoj pracovní síly a zapojení zainteresovaných stran.

Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na **změnu klimatu**

Stávající postupy

- Hotel využívá systém ekvitermní regulace vytápění, který automaticky upravuje teplotu vody podle venkovních podmínek, čímž snižuje spotřebu energie a zabraňuje přehřívání.
- Standardní nastavení teploty pro chlazení a vytápění v pokojích pomáhá vyvážit energetickou účinnost a pohodlí hostů.
- Ve všech pokojích a chodbách jsou použity úsporné žárovky.
- Standardní postup pro spotřebu energie v neobsazených pokojích a konferenčních místnostech zahrnuje automatické vypínání spotřebičů a další opatření v obdobích nízké obsazenosti.

Politiky a strategie udržitelnosti

- Klimatická změna je řešena v naší strategii udržitelnosti v rámci strategického cíle: „Postupné zavádění udržitelných opatření a dosahování dlouhodobých cílů“.

Budoucí iniciativy (akční plán pro rok 2025)

- 4.2.1 Provést externí energetický audit.
- 4.2.2 Vypracovat plán zavedení systému energetického managementu (např. ISO 50001 nebo ekvivalentní).

Cíle (závazky do konce roku 2027)

- 4.1 Vypracovat plán přechodu na snížení uhlíkové intenzity hotelového provozu.
- 4.2 Zavést systém energetického managementu.

Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost





§ 26 - 27,
§ 48 - 49

Politiky udržitelnosti

Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na **znečištění**

Stávající postupy

- Všechny papírové ručníky, kapesníky a toaletní papír jsou bez chlóru nebo mají certifikaci EcoLabel.
- Minimálně 75 % čisticích prostředků používaných denně má uznávanou ekologickou značku.
- Minimálně 90 % tiskového papíru, obálek a tištěných materiálů splňuje ekologické normy.

Cíle (závazky) do konce roku 2027

- 4.3 Dosáhnout 100% používání přírodních nebo ekologicky certifikovaných čisticích prostředků.

Highest senior level accountable: Jaroslav Kroužel, Chief Sustainability Officer

Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na **vodní a mořské zdroje**

Stávající postupy

- Některé pokoje jsou vybaveny toaletami s dvojitým splachováním (3/6 litrů).
- Standardní postupy zajišťují pravidelnou kontrolu úniků z vodovodních kohoutků, toalet a bazénů.
- Všechny monitorované sprchové hlavice splňují maximální průtok 9 litrů/minutu.
- Alespoň 75 % kohoutků má průtok nižší než 8 litrů/minutu.
- Všechny pisoáry jsou aktivovány senzorem, aby se minimalizovala spotřeba vody.

Cíle (závazky) do konce roku 2027

- 4.4 Provést audit spotřeby vody a zavést opatření pro efektivní hospodaření s vodou.

Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost



§ 26 - 27,
§ 48 - 49

Politiky udržitelnosti

Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na **biologickou rozmanitost a ekosystémy**

Stávající postupy

- Spolupracujeme s organizací Zasad' život („Plant a Life“) na podpoře biologické rozmanitosti prostřednictvím projektů výsadby stromů, které jsou spojeny s naším programem úklidu pokojů na přání hostů.
- Nejméně tři druhy potravin a nápojů jsou certifikovány jako bio, fair trade nebo pocházejí z místních zdrojů.
- Nepoužíváme žádné produkty pocházející z ohrožených druhů.
- Jídelní lístek se mění každý týden, využívá sezónní a přebytečné suroviny a vždy obsahuje veganské a vegetariánské pokrmy.
- Hosté jsou vyzýváni, aby využili JUST ASK PROGRAM a požádali o rostlinné alternativy mimo jídelní lístek.

Cíle (závazky) do konce roku 2026

- 4.5.2 Zvýšit podíl produktů z ekologického zemědělství – Zvýšit podíl produktů z certifikované ekologické produkce nejméně o 10 % ve srovnání s lednem 2025.
- 4.6.2 Postupně zvyšovat podíl veganských a vegetariánských jídel – Zvýšit podíl vegetariánských a veganských jídel v nabídce o 10 % ve srovnání s lednem 2025.

Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost

§ 26 - 27, § 48 - 49	Politiky udržitelnosti
Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na oběhové hospodářství	
Stávající postupy • Veškerý tříděný odpad je předáván oprávněným zpracovatelům v souladu s právními předpisy. • Jednorázové nádoby se nepoužívá, výjimkou jsou kompostovatelné nádoby na jídlo s sebou. • Probíhají iniciativy zaměřené na snížení množství potravinového odpadu.	
Cíle (závazky) do konce roku 2027 • 4.6.2 Výrazně zvýšit podíl tříděného odpadu – nejméně 50 % veškerého vyprodukovaného odpadu se třídí. • 4.6.3. Zavést nejméně tři nové programy pro opětovné použití obalů a jiných materiálů/výrobků.	
Highest senior level accountable: Jaroslav Kroužel, Chief Sustainability Officer	
Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na vlastní pracovní sílu	
Stávající postupy • Na odděleních se zaměstnanci informují o environmentálních iniciativách. • Vedoucí pracovník pro udržitelnost předkládá vedení společnosti měsíční zprávy. • V roce 2024 se pro zaměstnance uspořádaly tři semináře na téma udržitelnosti. • V prostorách pro zaměstnance jsou vyvěšeny informační cedule.	
Budoucí iniciativy (akční plán pro rok 2025) • 2.1.1 Uspořádat alespoň tři školení pro zaměstnance zaměřená na konkrétní aspekty udržitelnosti v hotelovém provozu. • 2.2.1 Vytvořit a otestovat mechanismus pro sběr zpětné vazby od zaměstnanců s cílem zlepšit každodenní procesy týkající se udržitelnosti a závazků hotelu.	
Cíle (závazky) do konce roku 2027 • 2.1 Zvýšit atraktivitu zaměstnání v hotelech, včetně spravedlivých, bezpečných a rovných pracovních podmínek a profesního rozvoje nad rámec každodenních činností v oblasti udržitelnosti. • 2.3 Zavést systém motivace pro zaměstnance související s dosahováním cílů udržitelnosti.	
Nejvyšší odpovědná osoba: Šárka Koudelková, personální manažerka	



§ 26 - 27, § 48 - 49	Politiky udržitelnosti
Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na pracovníky v hodnotovém řetězci	
Stávající postupy • Dodržujeme všechny příslušné zákony, včetně zákonů týkajících se práce, bezpečnosti a ochrany životního prostředí. • Nepoužíváme dětskou práci ani nespolupracujeme s dodavateli, kteří ji využívají. • Zavázali jsme se chránit děti před vykořisťováním, včetně sexuálního zneužívání.	
Cíle (závazky) do konce roku 2027 • 7.1 investovat do rozvoje odpovědného a udržitelného dodavatelského řetězce.	
Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost	
Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na dotčené komunity	
Stávající postupy • We partner with local vocational schools in hospitality, providing students with internships focused on sustainable hotel operations. • We participate in initiatives led by Byznys pro společnost, the national coordinator of the Diversity Charter in Czechia.	
Strategie a politika udržitelnosti • 7.2 Identifikovat potenciální roli hotelu v místním prostředí a komunitě, včetně provedení 1–2 pilotních testovacích iniciativ. • 7.3 Spolupracovat s podobně smýšlejícími hotely za účelem sdílení osvědčených postupů a stanovení společných přístupů k rozvoji udržitelného pohostinství.	
Cíle (závazky) do konce roku 2027: No	
Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost	





§ 26 - 27,
§ 48 - 49

Politiky udržitelnosti

Stávající postupy, politiky a budoucí iniciativy zaměřené na **spotřebitele a **koncové uživatele****

Stávající postupy

- Naši hosté mohou informace o našich ekologických iniciativách najít na našich webových stránkách a prostřednictvím hotelové aplikace.

Strategie a politika udržitelnosti

- „Udržení a rozšíření naší zákaznické základny v reakci na rostoucí požadavky na udržitelnost“ patří mezi naše strategické cíle.

Budoucí iniciativy (akční plán pro rok 2025)

- 1.1.1 Provést průzkum mezi hosty ohledně iniciativ hotelu v oblasti udržitelnosti
- 1.1.2 Provést polostrukturované rozhovory s firemními klienty ohledně jejich požadavků na udržitelnost.
- 3.3.1 Provést alespoň tři osvětové kampaně pro hosty zaměřené na udržitelné chování během jejich pobytu.

Cíle (závazky) do konce roku 2027

- 1.1 Zmapovat a analyzovat potřeby stávajících a potenciálních klientů v oblasti udržitelnosti a schopnosti hotelu tyto potřeby uspokojit.
- 3.2 Vytvořit a zavést transparentní mechanismus komunikace, a to jak interní, tak externí, a
- 3.3 Provádět strukturované a systematické vzdělávání klíčových zainteresovaných stran (hostů, zaměstnanců a dodavatelů).

Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost

Stávající postupy, zásady a budoucí iniciativy zaměřené na **obchodní chování**

Stávající postupy

- Naši dodavatelé byli písemně nebo elektronicky informováni o našich závazcích v oblasti udržitelnosti.

Strategie a politika udržitelnosti

- Strategický cíl „Postupné rozvíjení udržitelných opatření a dosahování dlouhodobých cílů.“
- Strategický cíl „Rozvíjení spolupráce a partnerství pro udržitelnou pohostinnost“

Budoucí iniciativy (akční plán pro rok 2025)

- 6.1.1 Provést přezkum dodavatelů s cílem identifikovat nákladově efektivní udržitelné alternativy.
- 6.2.1 Vypracovat metodiku analýzy dopadu na náklady jako nástroj pro rozhodování o investicích v letech 2026 a 2027.
- 7.2.1 Provést mapování zainteresovaných stran s cílem identifikovat synergie pro budoucí projekty rozvoje komunity.

Cíle (závazky) do konce roku 2027

- 7.1 Investovat do rozvoje odpovědného a udržitelného dodavatelského řetězce
- 10% nárůst podílu místních dodavatelů ve srovnání s lednem 2025.
- 6.1 Přezkoumat náklady hotelu a dodavatele z hlediska dostupnosti udržitelných alternativ
- 6.2 Zavést mechanismus analýzy dopadu na náklady

Nejvyšší odpovědná osoba: Jaroslav Kroužel, ředitel pro udržitelnost a Jan Karafiát, finanční ředitel



BOTANIQUE

HOTEL • PRAGUE

Červen 2025

www.hotelbotanique.com

Zpráva o udržitelnosti za rok 2024 byla vypracována
ve spolupráci s poradenskou společností
SUSTO - Sustainability Tools, s.r.o.