



BOTANIQUE

HOTEL · PRAGUE

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

Základní posouzení za rok 2023



OBSAH



02	SLOVO ÚVODEM OD NAŠEHO ŘEDITELE
03	METODOLOGIE PŘÍPRAVY ZPRÁVY
05	TRENDY V HOTELNICTVÍ
10	ZÁKLADNÍ INFORMACE
16	VÝKONNOST V OBLASTI UDRŽITELNOSTI
28	SOULAD S GREEN KEY CERTIFIKACÍ
31	POUŽITÉ ZDROJE
34	PŘÍLOHY





Tomáš Nesvorný
General Manager

S udržitelností to myslíme vážně

Sociální, ekologické a ekonomické změny, které v posledních letech ovlivňují cestovní ruch a hýbou světem, nás přiměly zamyslet se nad tím, jak provozujeme náš hotel.

Uvědomili jsme si, že chceme našim hostům poskytnout něco víc než dosud - zážitek z maximálního pohodlí, chytré a efektivní služby, kvalitní vybavení a to vše podtržené vědomím, že těmito aktivitami zbytečně nezatěžujeme naši planetu. Botanique Hotel Prague se od počátku inspiroval přírodou, ale nyní jsme se rozhodli zařadit vyšší rychlostní stupeň.

Snažíme se šetřit přírodní zdroje, používat maximální množství recyklovatelných materiálů, inovovat naše výrobky a společně s našimi zaměstnanci hledat nové způsoby, jak lépe podnikat v souladu s přírodou a ve prospěch lidí kolem nás. Chceme dělat věci chytře, ohleduplně a být férovým zaměstnavatelem.

Proto jsme zahájili spolupráci s odborníky ze společností SUSTO - Sustainability Tools a CI3 na našem prvním ESG auditu, díky kterému podrobně zmapujeme náš dopad na přírodu a společnost. Vydali jsme se tak na cestu, která nás povede k objevení nových možností, jak zlepšit dopad našeho podnikání.



Metodologie přípravy zprávy

Tato zpráva vytváří základ pro nadcházející systematické řízení udržitelnosti Botanique Hotel Prague. Přestože hotel není formálně povinen podávat zprávy podle směrnice o reportování udržitelnosti podniků (CSRD), protože se jedná o malý podnik, rozhodli jsme se přizpůsobit jejím pokynům.

Náš přístup se řídí Dobrovolnými evropskými standardy pro vykazování udržitelného rozvoje pro nekótované malé a střední podniky (VSME ESRS). Zpráva používá jako základní referenční dokument návrhovou verzi EFrag, který byl zveřejněn v lednu 2024.

Při přípravě této zprávy jsme použili dva ze tří modulů VSME ESRS: Základní modul a Modul narativní - politiky, akce a cíle. Modul Obchodní partneři je v této zprávě za první rok vynechán, ale plánuje se jeho zařazení do zprávy za příští rok spolu se zpracováním komplexní strategií udržitelnosti. Následující stránka podrobně popisuje použitou strukturu modulů.

Posouzení významnosti se řídilo zjednodušeným přístupem popsaným v obecném standardu ESRS a zahrnovalo jeho základní témata. Zájmy zainteresovaných stran sice nebyly přímo ověřovány, ale byly pečlivě zvažovány s využitím řady interních i externích informačních zdrojů.

Jako hlavní oborovou referenci pro hodnocení významnosti jsme zvolili metodiku certifikace Green Key. Tato certifikace byla vybrána na základě multikriteriální analýzy, která hodnotila:

- komplexnost a kvalitu metodiky, včetně pravidelných aktualizací, aby odpovídala současným poznatkům,
- známost na klíčových trzích, odkud pocházejí naši hoteloví hosté,
- pověst držitele certifikace a jeho širší zájmy v rámci hotelového průmyslu,
- transparentnost procesu hodnocení s dostupnými informacemi o certifikačních postupech.



Struktura použitých modulů VSME ESRS

Základní modul:

- B 1 - Základ pro přípravu
- B 2 - Postupy pro přechod k udržitelnějšímu hospodářství
- B 3 - Energie a emise skleníkových plynů
- B 4 - Znečištění ovzduší, vody a půdy
- B 5 - Biologická rozmanitost
- B 6 - Voda
- B 7 - Využívání zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady
- B 8 - Pracovní síla - obecné charakteristiky
- B 9 - Pracovní síla - zdraví a bezpečnost
- B 10 - Zaměstnanci - odměňování, kolektivní vyjednávání a vzdělávání
- B 11 - Pracovníci v hodnotovém řetězci, dotčené komunity, spotřebitelé a koncoví uživatelé
- B 12 - Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství

Narativní modul - politiky, akce a cíle:

- N 1 - Strategie: obchodní model a udržitelnost - související iniciativy
- N 2 - Významná témata udržitelnosti
- N 3 - Řízení významných témat udržitelnosti
- N 4 - Klíčové zúčastněné strany
- N 5 - Řízení: odpovědnost ve vztahu k otázkám udržitelnosti

V pravém dolním rohu každé stránky v zápatí najdete malý rámeček (vizuální navigační systém), ve kterém je zobrazen kód, který přímo odpovídá použitým modulům VSME ESRS. Například kód „B 1“ na této stránce odkazuje na základní modul - Základ pro přípravu.



Trendy v hotelnictví



Udržitelnost v pohostinství již není jen trendem, ale stala se standardním očekáváním. Hotely stále častěji začleňují udržitelné postupy do svého každodenního provozu. Energeticky účinné systémy, programy na snižování množství odpadu a důraz na snižování uhlíkové stopy jsou nyní považovány za nezbytné.

Tento posun je způsoben nejen preferencemi hostů - kdy stále více cestovatelů aktivně vyhledává ekologicky šetrné ubytování - ale také regulačními požadavky, jako je směrnice EU o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD). Kromě regulačních požadavků tlačí firemní klienti, zejména ti, kteří mají závazky v oblasti ESG, na hotely, aby prokázaly měřitelné dopady na životní prostředí, často jako součást procesů hodnocení dodavatelů.

V roce 2024 bude odvětví pohostinství vedle standardizace udržitelnosti ovlivňovat několik klíčových trendů. V popředí stojí personalizace, kdy hotely využívají data a technologie k nabízení zážitků hostům na míru, zatímco umělá inteligence, automatizace a internet věcí zvyšují provozní efektivitu prostřednictvím nástrojů, jako jsou inteligentní pokojové systémy a bezkontaktní služby.

Významný je také vzestup zdravotní a wellness turistiky, kdy rozšířená nabídka, jako jsou holistické zdravotní programy, láká návštěvníky po celý rok. Kromě toho sbližování luxusních značek s pohostinstvím, jak je patrné z podniků Four Seasons a Bulgari, odráží rostoucí poptávku po strhujících, špičkových cestovních zážitcích, které přesahují tradiční hotelové pobyty.



Volnočasoví a firemní cestující



Udržitelnost se stala klíčovým tématem jak pro rekreační cestovatele, tak pro firemní klientelu, i když se jejich priority a chování mírně liší. Podle výzkumné zprávy společnosti Booking.com pro rok 2023 dává 80 % cestovatelů přednost udržitelnému cestování, přičemž 65 % z nich uvedlo, že by se cítili lépe v ubytovacích zařízeních s certifikací udržitelnosti. Dále 59 % respondentů uvedlo, že by při budoucích rezervacích takové certifikace aktivně vyhledávali, což odráží rostoucí poptávku veřejnosti po transparentnosti, pokud jde o environmentální a sociální dopad hotelů.

Firemní cestování také zažívá posun směrem k udržitelnosti, což je dáno důrazem na snižování emisí v oblasti 3, které mohou tvořit až 80 % uhlíkové stopy dané společnosti.

Hotelové pobyty představují až 30 % emisí ze služebních cest, což nutí firmy vybírat hotely s nižšími emisemi a vyšší udržitelností. Zpráva HRS State of Sustainability in Corporate Travel ze září 2024 upozornila na to, jak firemní klienti konsolidují cesty, prodlužují pobyty a vybírají certifikované udržitelné hotely jako strategii pro snížení emisí spojených s cestami.

Udržitelnost se také stala klíčovým faktorem pro firemní klienty a klienty MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), u nichž mají úvahy o ESG v RFP (žádostech o nabídku) stále větší vliv na potenciál příjmů. Hoteliéři, kteří si chtějí udržet konkurenceschopnost, musí reagovat na potřeby obou segmentů tím, že budou nabízet certifikované postupy udržitelnosti a transparentně informovat potenciální hosty o svém úsilí.



Finanční instituce a investice

S tím, jak se udržitelnost dostává do popředí zájmu cestujících ve volném čase a firemních klientů, jsou úvahy o ESG stále důležitější i pro další významnou skupinu zainteresovaných stran v oblasti pohostinství - finanční instituce. Hodnocení, skóre a datové produkty ESG, jako jsou metriky pro sladění portfolia s nulovými emisemi, jsou pro finanční instituce základními nástroji pro hodnocení dopadu a výkonnosti jejich portfolií na životní prostředí.

Podle nejnovější zprávy Carbon Disclosure Project identifikovalo 85 % finančních institucí příležitosti související s klimatem, které přinášejí významné finanční nebo strategické výhody. Zlepšené hodnocení ESG se stalo klíčovým faktorem pro lepší přístup ke kapitálu, přičemž mnoho finančních institucí považuje tato zlepšení za způsob, jak zvýšit růst příjmů a hodnotu portfolia.

Tento trend má přímý dopad na hotelový průmysl, protože investoři a institucionální kupující stále častěji požadují, aby hotely splňovaly přísnější standardy ESG. Podle zprávy o investicích do hotelů ve střední a východní Evropě (CEE) pro rok 2023, kterou vypracovaly Cushman & Wakefield a CMS, polovina investorů do zdejších hotelů nyní při akvizicích provádí hloubkovou kontrolu v souvislosti v ESG a dalších 40 % aktivně pracuje na zavedení těchto zásad. Vzhledem k tomu, že dodržování pravidel ESG se stává významným faktorem likvidity, očekává se, že majitelé hotelů budou čelit rostoucí kontrole ze strany investorů, zejména mezinárodních institucionálních investorů s přísnějšími kritérii udržitelnosti.

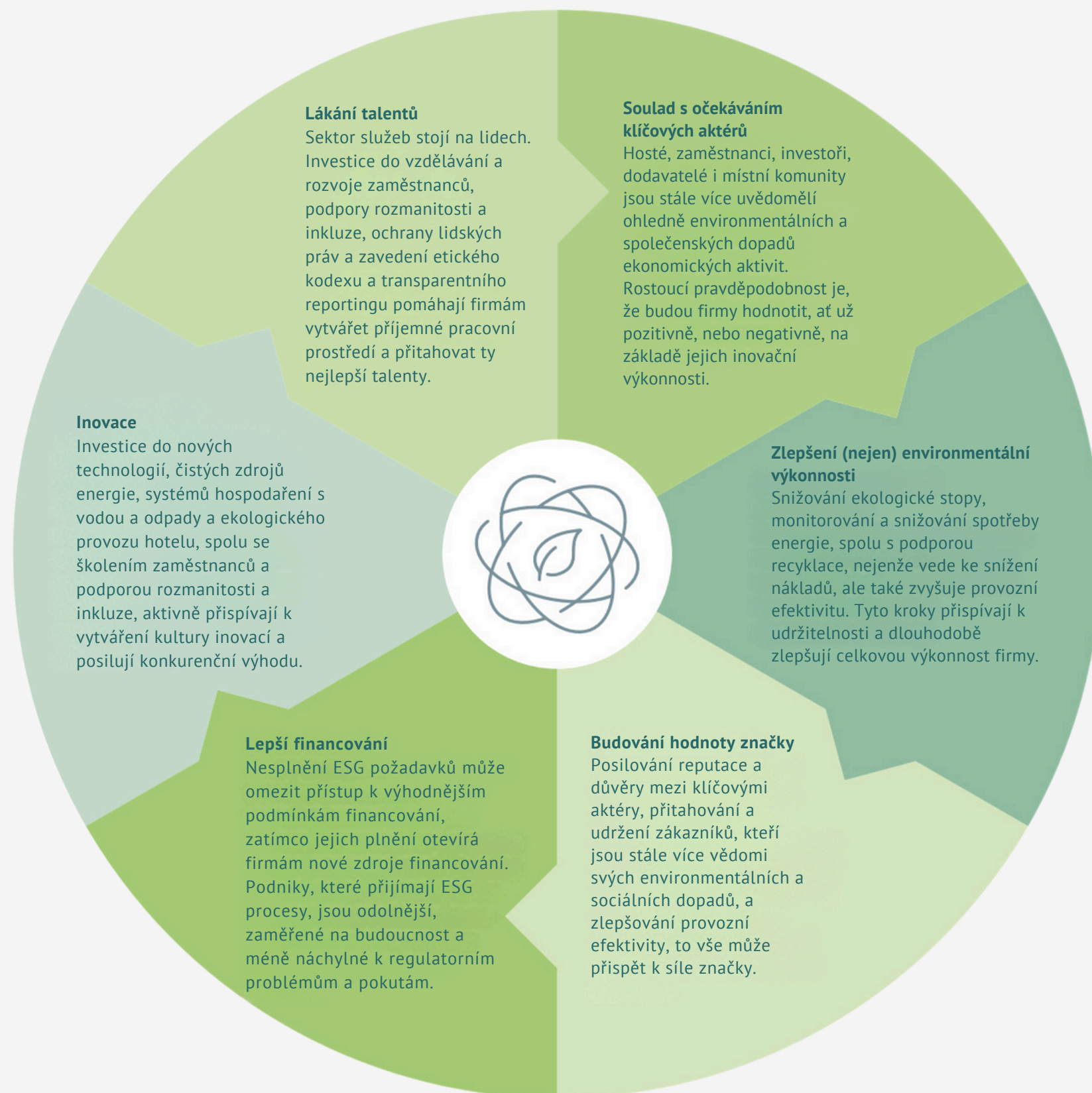
Do budoucna budou hotely v regionu CEE pod tlakem, aby snížily svou uhlíkovou stopu, přičemž cílem je snížit uhlíkovou náročnost o 17 % do roku 2025 a o 53 % do roku 2030 (údaje vycházejí z plánů snižování spotřeby energie v nástroji Carbon Risk Real Estate Monitor Tool). Ačkoli ne všichni investoři vyžadují konkrétní certifikace ESG, mnozí je preferují a nemovitosti bez ověřených referencí udržitelnosti mohou být investory přehlíženy. Podle výpočtů Cushman & Wakefield a CMS mělo v roce 2023 pouze 7 % hotelů na hlavních evropských trzích certifikáty ESG ověřené třetí stranou, přičemž v některých městech, například v Praze, to byla pouhá 2 %.



Další význam ESG pro sektor pohostinství

Kromě splnění očekávání zákazníků a investorů jsou postupy ESG stále důležitější pro přilákání talentů. Mladší zaměstnanci hledají smysluplnou práci a společnosti se silnými závazky v oblasti ESG jsou považovány za žádanější zaměstnavatele. Společnosti, které se řídí ESG, uvádějí vyšší angažovanost zaměstnanců, lepší udržení zaměstnanců a lepší celkovou výkonnost organizace.

Provozní výkonnost je také přínosem ESG, protože optimalizace využívání zdrojů - například snížení spotřeby energie a vody - vede ke snížení nákladů. Zefektivněním procesů a zavedením udržitelných postupů zlepšují pohostinské podniky dlouhodobé finanční výsledky, přičemž mnohé z nich zjistily, že investice do udržitelné infrastruktury přinášejí významné úspory a zlepšují řízení zdrojů.



Ilustrace od [Cushman & Wakefield and CMS](#), 2023.



Klíčové oblasti ESG v odvětví hotelnictví

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (E)

Oblast životního prostředí je pro hotely jednou z hlavních priorit a jejich úsilí se zaměřuje na snižování uhlíkové stopy, spotřeby energie a vody. Mnoho hotelů se v současné době zaměřuje na obnovitelné zdroje energie, jako je solární a větrná energie, a zároveň zavádí energeticky účinné technologie.

Nakládání s odpady se vyvíjí směrem k modelu oběhového hospodářství, kdy se materiály znovu používají, recyklují nebo kompostují, aby se minimalizoval odpad. Kromě toho je zásadní ochrana biologické rozmanitosti a udržitelné získávání potravin a materiálů, stejně jako programy zapojování hostů, které podporují ekologicky odpovědné chování.

SPOLEČNOST (S)

V hotelnictví se stále více upřednostňuje rozvoj zaměstnanců, školení a iniciativy v oblasti rozmanitosti, rovnosti a inkluze (DEI), aby se snížila fluktuace a podpořila kultura udržitelnosti. Školení zaměstnanců v zajišťuje plnění environmentálních a sociálních cílů na všech úrovních, od vedení až po ty v první linii. Hotely navíc zvyšují svou dopad podporou místních komunit, zajišťováním místních zdrojů, investicemi do místní infrastruktury a zapojením do iniciativ, které podporují místní ekonomiku. Významným tématem jsou také lidská práva v rámci dodavatelského řetězce, která se zaměřují na spravedlivé pracovní postupy, etické získávání zdrojů, rovnost v odměňování a spravedlivé mzdy.

ŘÍZENÍ (G)

Dobrá správa a řízení jsou zásadní pro etické fungování a budování důvěry u zúčastněných stran. Hotely stále častěji přijímají komplexní etické kodexy, protikorupční zásady a robustní rámce pro dodržování předpisů, aby splnily očekávání regulačních orgánů a investorů. Jednou z hlavních priorit je také kybernetická bezpečnost, ochrana dat hostů a firemních dat s cílem zmírnit rizika kybernetických útoků. Kromě toho rostoucí důraz na diverzitu představenstva a začlenění cílů ESG do plánů odměňování vedoucích pracovníků zajišťuje větší odpovědnost a sladění vedení s dlouhodobými cíli udržitelnosti organizace.



Základní informace o řízení udržitelnosti

Manažer udržitelnosti	Jaroslav Kroužel (Chief Operational Officer)
Tým pro udržitelnost	Jaroslav Kroužel (Chief Operational Officer), Jan Karafiát (Chief Financial Officer), Šárka Koudelková (Chief Human Resources Officer)
Strategie	V současné době jsou zavedena dílčí opatření a na první čtvrtletí roku 2025 je plánováno vypracování komplexní strategie udržitelnosti.
Odpovědnosti	Odpovědnosti jsou rozděleny mezi členy týmu pro udržitelnost v souladu s jejich hlavními rolemi a odbornými znalostmi.
Školení a rozvoj	Ve 4. čtvrtletí roku 2024 se uskuteční řada seminářů pro všechny zaměstnance, kteří budou připraveni aktivně se podílet na přípravě i budoucí realizaci strategie udržitelnosti.

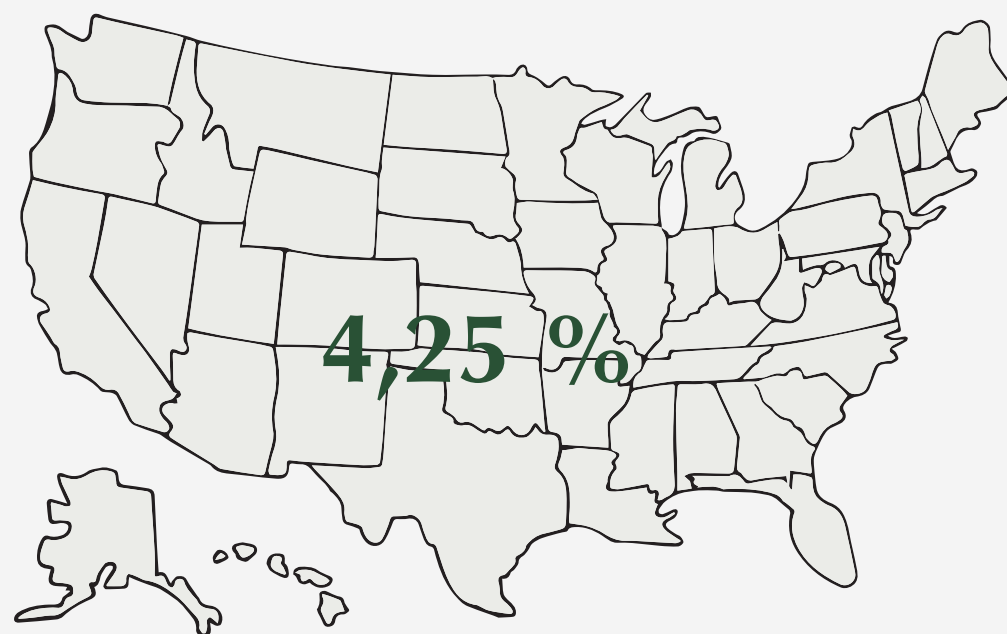


Rok 2023 v kostce

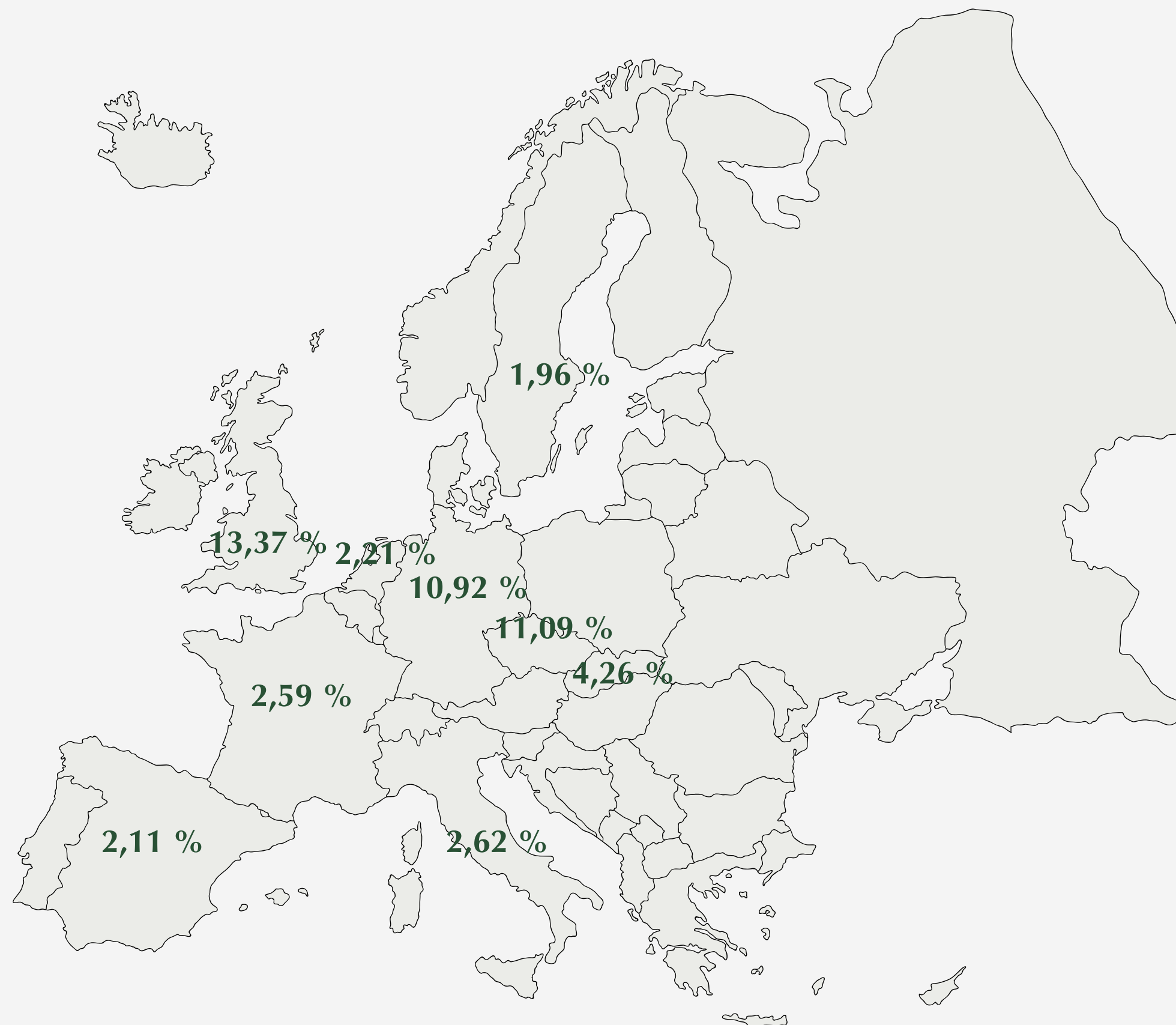
Právní název společnosti	ARTHURINVEST, s.r.o.
NACE kódy	55101 - Hotely, 5610 - Restaurace
Čistý obrat	192.930.000,- CZK (cca 7,7M EUR)
Aktiva v rozvaze	700.056.000,- CZK (cca 27,9M EUR)
Zaměstnanci	42
Obsazené pokoje	63.883
Obsazenost	88,13 %
Průměrná délka pobytu	3,32 dne
Počet pokojů	214



Top 10 zemí podle obsazenosti v roce 2023



+ dalších 115 zemí s 26,41 %.

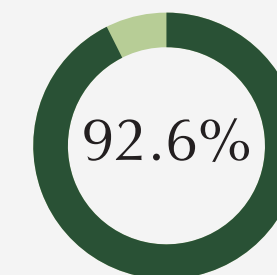
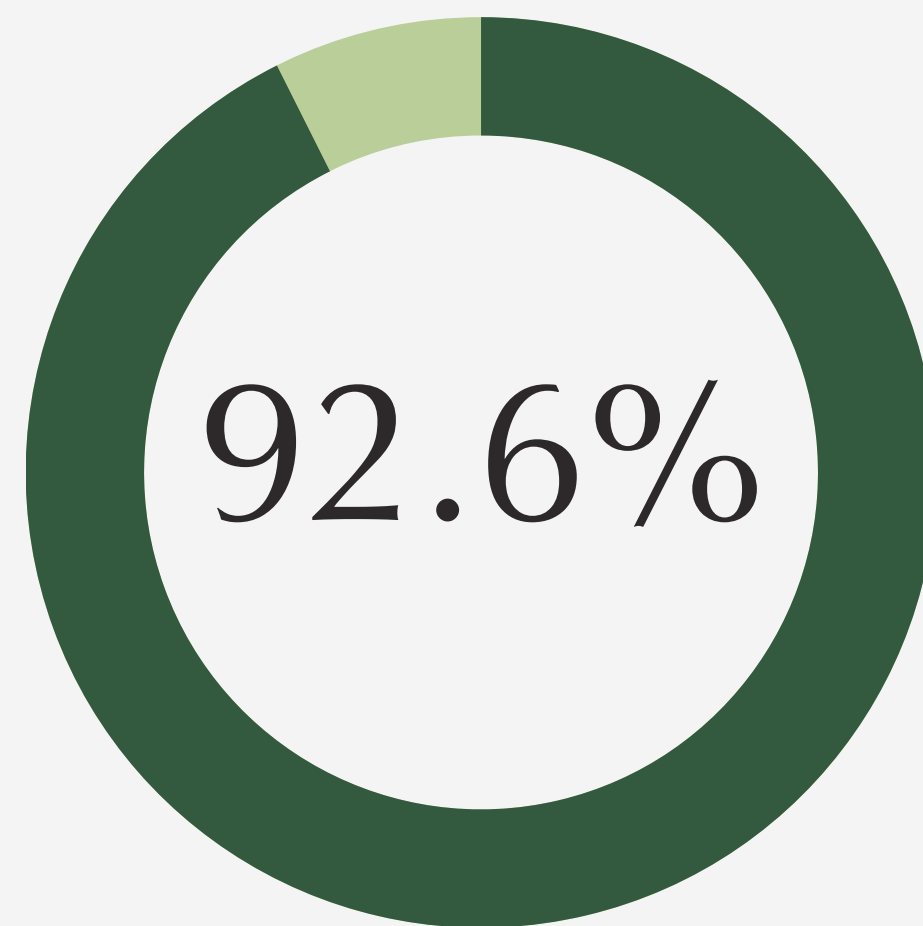


Global Review Index 2023

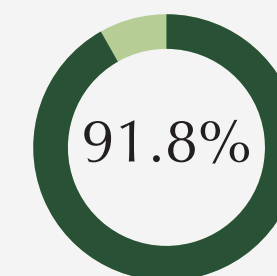
Global Review Index™ (GRI) je online hodnocení reputace, které hotely po celém světě používají jako měřítko pro její řízení.

Index se vypočítává na základě údajů o recenzích shromážděných od 140 online cestovních agentur a recenzních webů ve více než 45 jazycích.

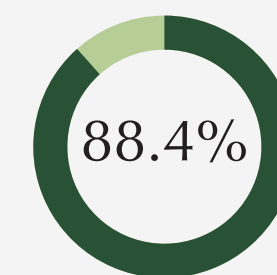
Prezentovaný celkový index, 92,6 %, a dílčí indexy uvedené na pravé straně stránky byly vypočteny na základě 2 488 recenzí shromážděných v období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023.



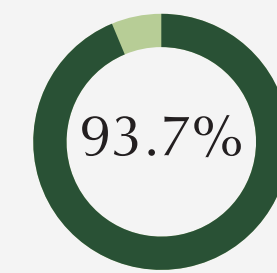
Služby



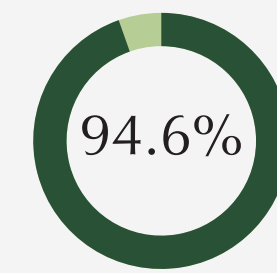
Lokace



Cena



Pokoje



Čistota

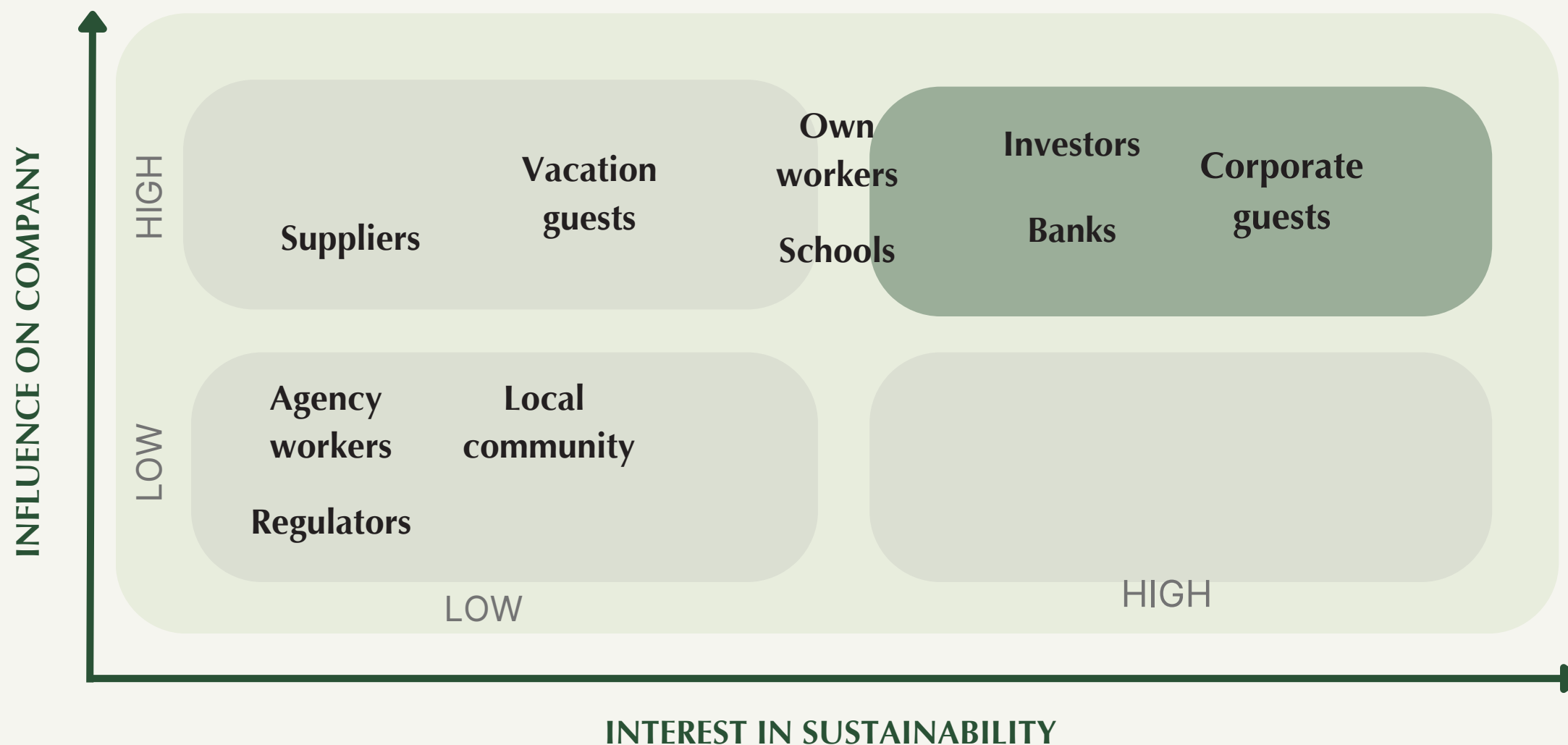


Matrice zúčastněných stran

Matrice zúčastněných stran je strategický nástroj používaný k uspořádání a stanovení priorit zúčastněných stran na základě specifických charakteristik, jako je jejich vliv na společnost a jejich zájem o udržitelnost.

V naší analýze jsme se zaměřili na dvě hlavní skupiny:

1. Zainterесované strany, kterých se naše činnost přímo dotýká, jako jsou naši zaměstnanci a hosté,
2. uživatelé informací o udržitelnosti, jako jsou banky, investoři a firemní hosté, kteří stále častěji požadují informace o našich postupech v oblasti udržitelnosti.



Výše uvedená matice byla vytvořena v listopadu 2023 vedením hotelu Botanique během participativního ESG workshopu, který facilitovala společnost SUSTO - Sustainability Tools, s.r.o.. Hlavním cílem bylo vytvořit základní představu o klíčových zainterесovaných stranách a jejich vlivu na provoz hotelu. Tento strukturovaný přístup bude rámcem pro naše budoucí strategie zapojení, aby vyhovoval potřebám přímo ovlivněných skupin a splňoval požadavky na informace zainterесovaných stran finančního a veřejného zájmu.



Posouzení významnosti

Posouzení významnosti se řídilo zjednodušeným přístupem v souladu se základními tématy standardu ESRS. Přestože zájmy zainteresovaných stran nebyly přímo ověřovány, byly aktivně zvažovány s využitím různých interních a externích informačních zdrojů. Jako primární odvětvová reference pro posouzení byla zvolena metodika certifikace Green Key.

E

S

G

Zmírňování změny klimatu

Energie

Látky vzbužující obavy

Voda

Zdroje na vstupu

Odpady

Pracovní podmínky

Rovné zacházení a příležitosti pro všechny

Pracovníci v hodnotovém řetězci

Ovlivněné komunity

Dopady související s informacemi pro hosty

Dobré životní podmínky zvířat

Vztahy s dodavateli



Úvod k uhlíkové stopě

Uhlíkovou stopu hotelového průmyslu ovlivňují faktory jako spotřeba energie, míra obsazenosti a úroveň služeb. Společnost Deepki, která se specializuje na analýzu dat ESG pro komerční nemovitosti, uvedla na trh první evropský benchmark pro environmentální výkonnost v oblasti nemovitostí s využitím reálných dat.

Mezi různými typy nemovitostí hodnocenými v roce 2023 (např. logistika, kanceláře a maloobchod) byly hotely jediným odvětvím, které vykázalo meziroční nárůst spotřeby energie, a to zejména v důsledku rostoucí míry obsazenosti, protože se toto odvětví vzpamatovává z dopadů COVID-19. Zejména luxusní hotely k tomu významně přispívají díky vysoké energetické náročnosti prémiových služeb. To signalizuje potřebu méně energeticky náročných řešení pro zachování komfortu v kontrastu k směřování k uhlíkové neutralitě, což je cíl, který se opírá jak o zlepšení energetické účinnosti, tak o přechod na ekologičtější zdroje energie.

Celosvětově je hotelový sektor zodpovědný za přibližně 3 % emisí skleníkových plynů, z toho 2 % z výstavby a 1 % z provozu ([Rein&Woltering, 2023](#)).

Pro výpočet uhlíkové stopy v hotelnictví se používají dva hlavní standardy:

1. **Iniciativa pro měření uhlíkové stopy v hotelích (HCMI)**: Oborový standard zaměřený na základní aspekty provozu zařízení, vhodný pro firemní výkaznictví, protože firemní hosté často vykazují např. emise z cestování odděleně.
2. **Protokol o skleníkových plynech (GHG Protocol)**: Jde o komplexní standard zahrnující všechny provozní aspekty, včetně cestování hostů, ideální pro důkladné řízení uhlíkové stopy v celé své šíři v zařízeních.

Na následujících stránkách jsou uvedena naše zjištění podle obou standardů, včetně srovnání se vzorkem pražských hotelů na základě souboru dat Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024. Kompletní hodnocení pro oba standardy jsou přiložena na konci této zprávy.



Uhlíková stopa ve zkratce (HCMi)



Celkové emise	1 087,8 t CO ₂ e (Scope 1 + Scope 2 + Praní prádla)
Průměr za obsazený pokoj za noc	16,98 kg CO ₂ e (celkové emise 1 068,2 t CO ₂ e / 214 pokojů s obsazeností 82 % / 365 nocí)
Průměr za hosta za noc	10,44 kg CO ₂ e (celkové emise 1 068,2 t CO ₂ e / 104 228 denních pobytů)
Pražský průměr za obsazený pokoj za noc	23,4 kg CO ₂ e (The Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, zpracován s daty za rok 2022. Vzorek zahrnuje 8 nerezortních hotelů v Praze.)
Pražský medián za obsazený pokoj za noc	31,6 kg CO ₂ e (The Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, zpracován s daty za rok 2022. Vzorek zahrnuje 8 nerezortních hotelů v Praze.)

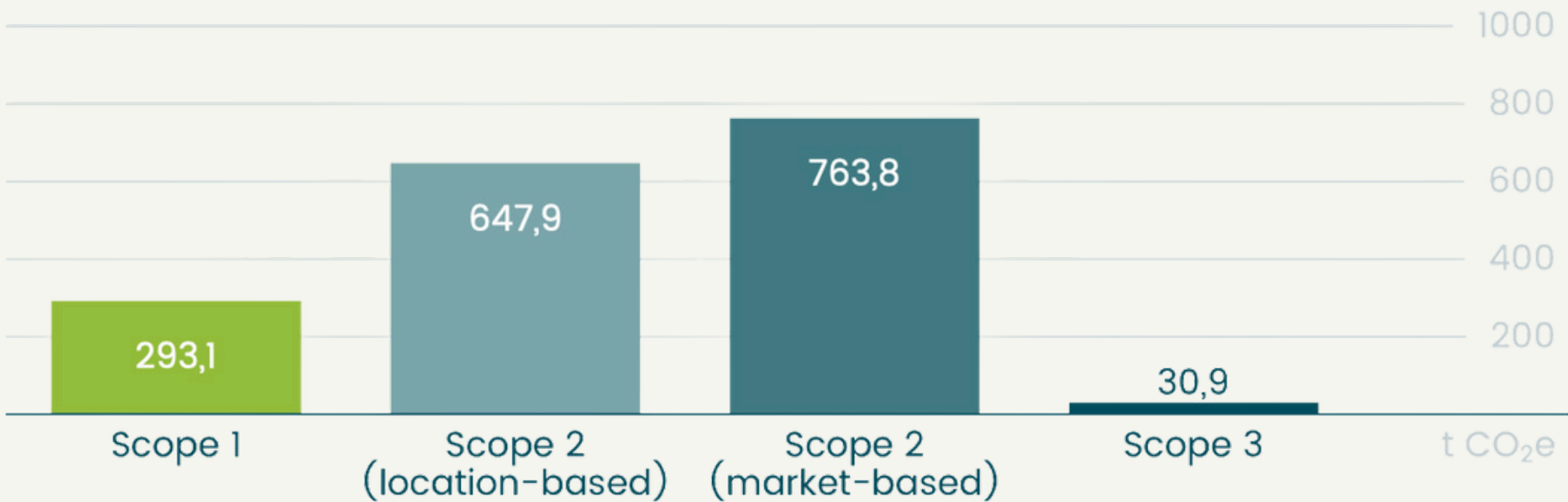
Přehled uhlíkové stopy (HCMI)

Celková uhlíková stopa společnosti činí **1 087,8 t CO₂e** (Scope 1, 2 a 3 podle tržní metody).

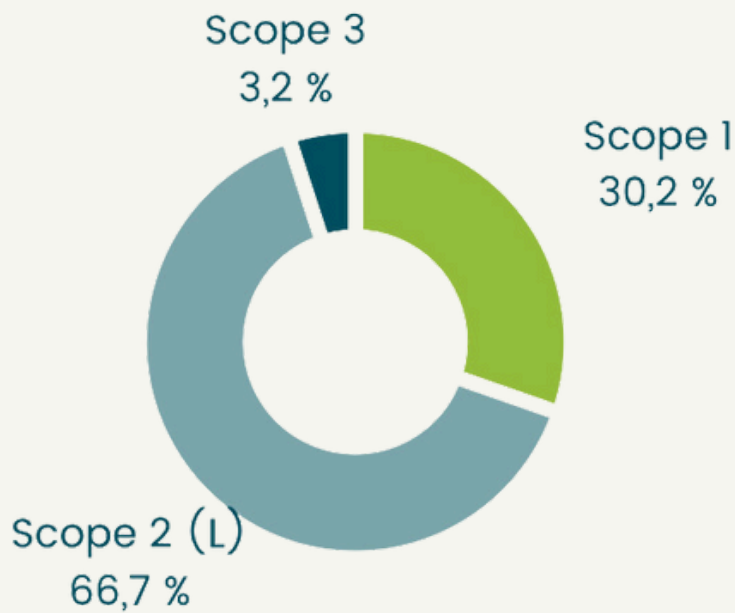
Členění emisí dle Scopes

Scope	location based		market based	
Scope 1	293,073 t CO ₂ e	30,2 %	293,073 t CO ₂ e	26,9 %
Scope 2	647,940 t CO ₂ e	66,7 %	763,823 t CO ₂ e	70,2 %
Scope 3	30,916 t CO ₂ e	3,2 %	30,916 t CO ₂ e	2,8 %
Celkem	971,929 t CO ₂ e	100,0 %	1 087,812 t CO ₂ e	100,0 %
Scope 1+2	941,013 t CO ₂ e	96,8 %	1 056,896 t CO ₂ e	97,2 %
Scope 1-3	971,929 t CO ₂ e	100,0 %	1 087,812 t CO ₂ e	100,0 %

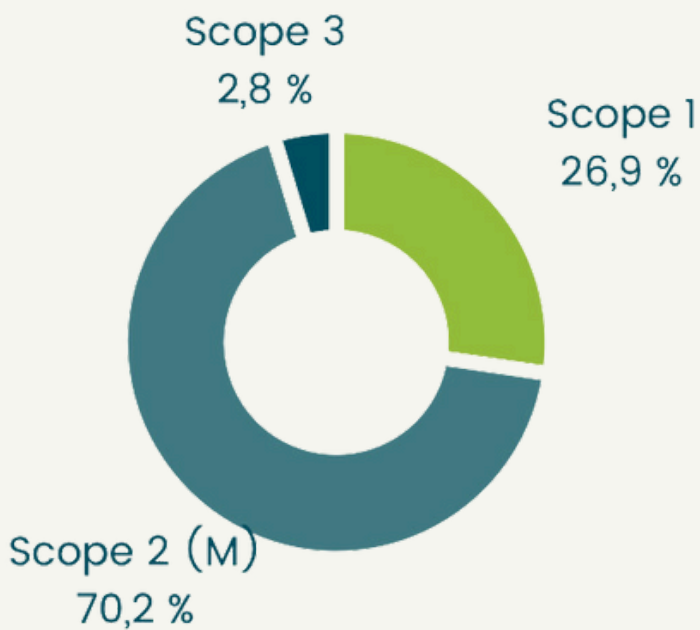
Struktura emisí dle Scopes



Location-based emise



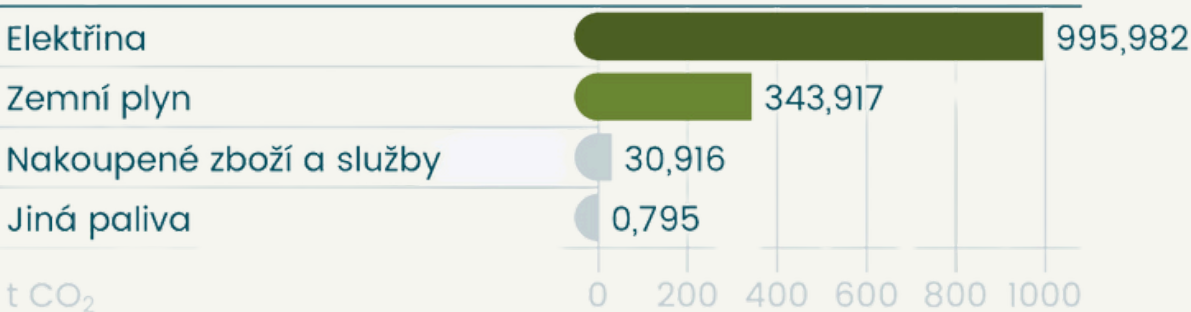
Market-based emise



Přehled uhlíkové stopy (HCMI)

Celková uhlíková stopa společnosti činí
1 087,8 t CO₂e (Scope 1, 2
a 3 podle tržní metody).

Emise rozdělené dle funkčních jednotek

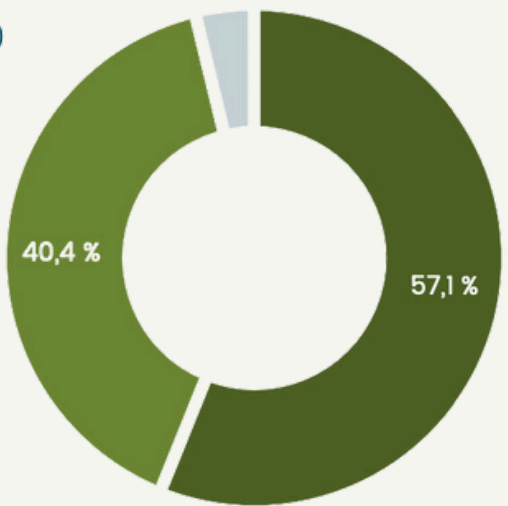
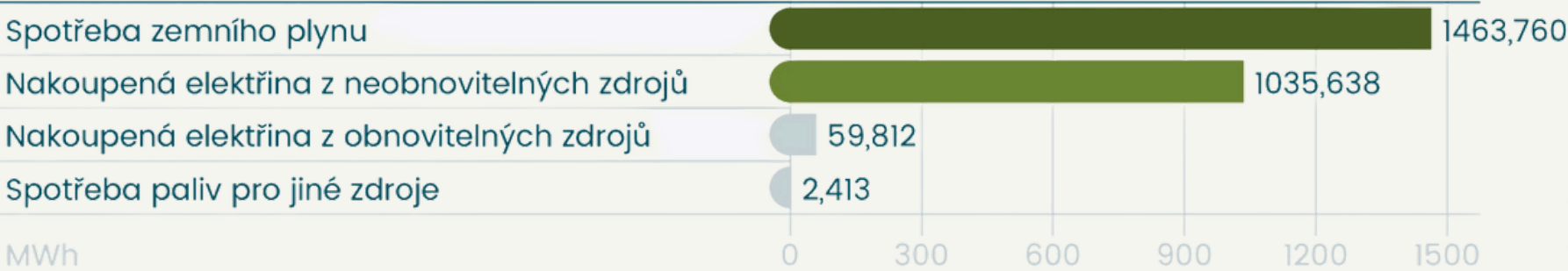


Emise rozdělené v rámci Scope 3

Kategorie	t CO ₂ e
3.1 Nakoupené zboží a služby	30,916
3.2 Investiční vybavení	0,000
3.3 Ztráty z energií a paliv	0,000
3.4 Doprava do firmy	0,000
3.5 Voda a odpady	0,000
3.6 Služební cesty a ubytování	0,000
3.7 Dojíždění zaměstnanců	0,000
3.9 Doprava k zákazníkovi	0,000

Ve výpočtu nejsou počítány kategorie 3.8, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13, 3.14 a 3.15.

Energetická spotřeba



Přehled uhlíkové stopy (HCMI)

Celková uhlíková stopa společnosti činí
1 087,8 t CO₂e (Scope 1, 2
a 3 podle tržní metody).

Porovnání celkové uhlíkové stopy

Uhlíková stopa společnosti za rok 2023 (celkem 1 087,8 t CO₂e) je srovnatelná například se stopou některé z následujících činností:



ročním
používáním

403

průměrných
aut



zpáteční
let

2 720

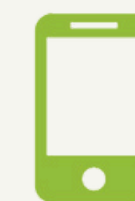
z Prahy
do Londýna



produkce
a dodání

151 094

porcí hovězího
masa



výrobou
a používáním

15 766

telefonů
iPhone 13



výrobou
elektriny pro

914

domácností
v českých na 1 rok

Stopa na jednoho
zaměstnance

25,90

t CO₂e

Stopa na milion CZK
obratu

5,59

t CO₂e

Stopa na metr
čtvereční plochy

0,10

t CO₂e

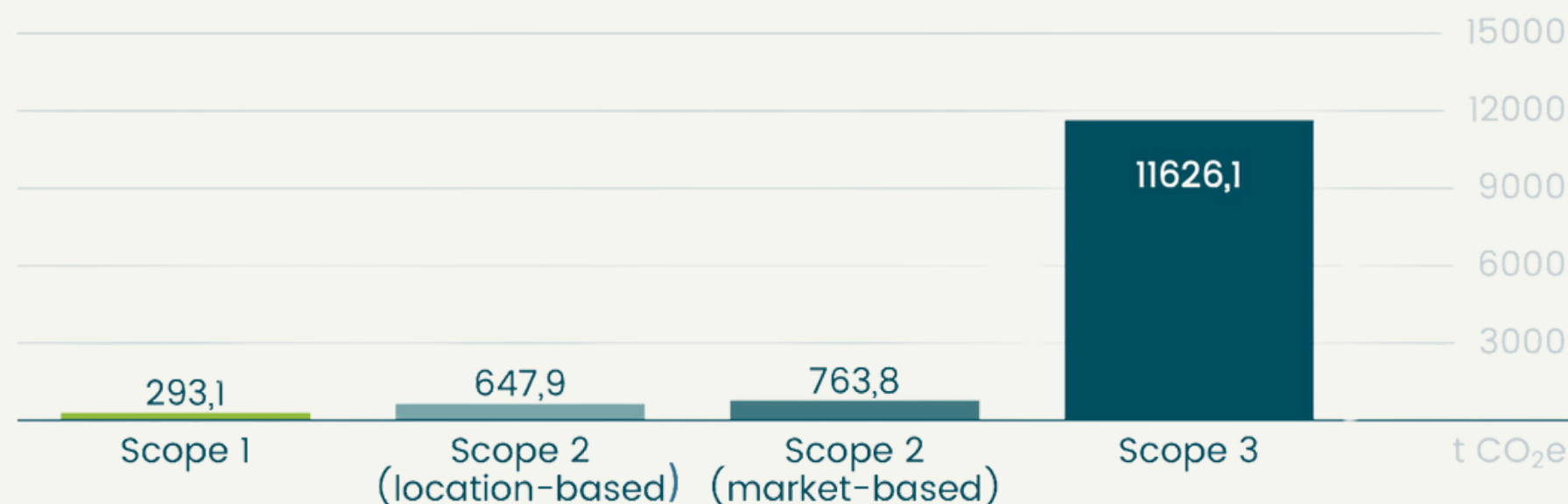
Přehled uhlíkové stopy (GHG Protokol)

Celková uhlíková stopa společnosti činí **12 682,949 t CO₂e** (Scope 1, 2 a 3 podle tržní metody).

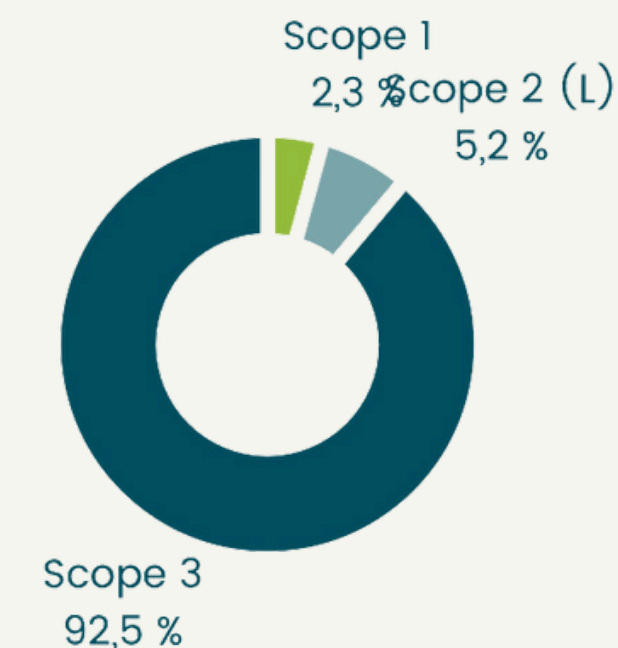
Členění emisí dle Scopes

Scope	location based		market based	
Scope 1	293,073 t CO ₂ e	2,3 %	293,073 t CO ₂ e	2,3 %
Scope 2	647,939 t CO ₂ e	5,2 %	763,823 t CO ₂ e	6,0 %
Scope 3	11 626,053 t CO ₂ e	92,5 %	11 626,053 t CO ₂ e	91,7 %
Celkem	12 567,066 t CO ₂ e	100,0 %	12 682,949 t CO ₂ e	100,0 %
Scope 1+2	941,013 t CO ₂ e	7,5 %	1 056,896 t CO ₂ e	8,3 %
Scope 1-3	12 567,066 t CO ₂ e	100,0 %	12 682,949 t CO ₂ e	100,0 %

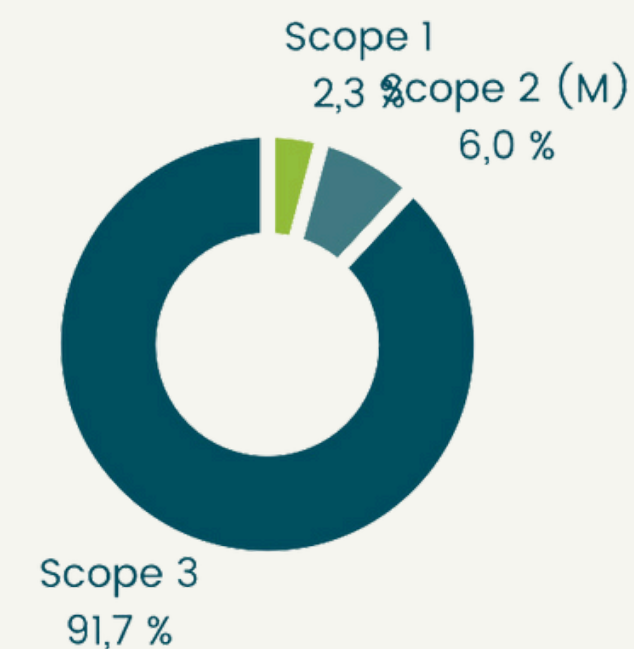
Struktura emisí dle Scopes



Location-based emise



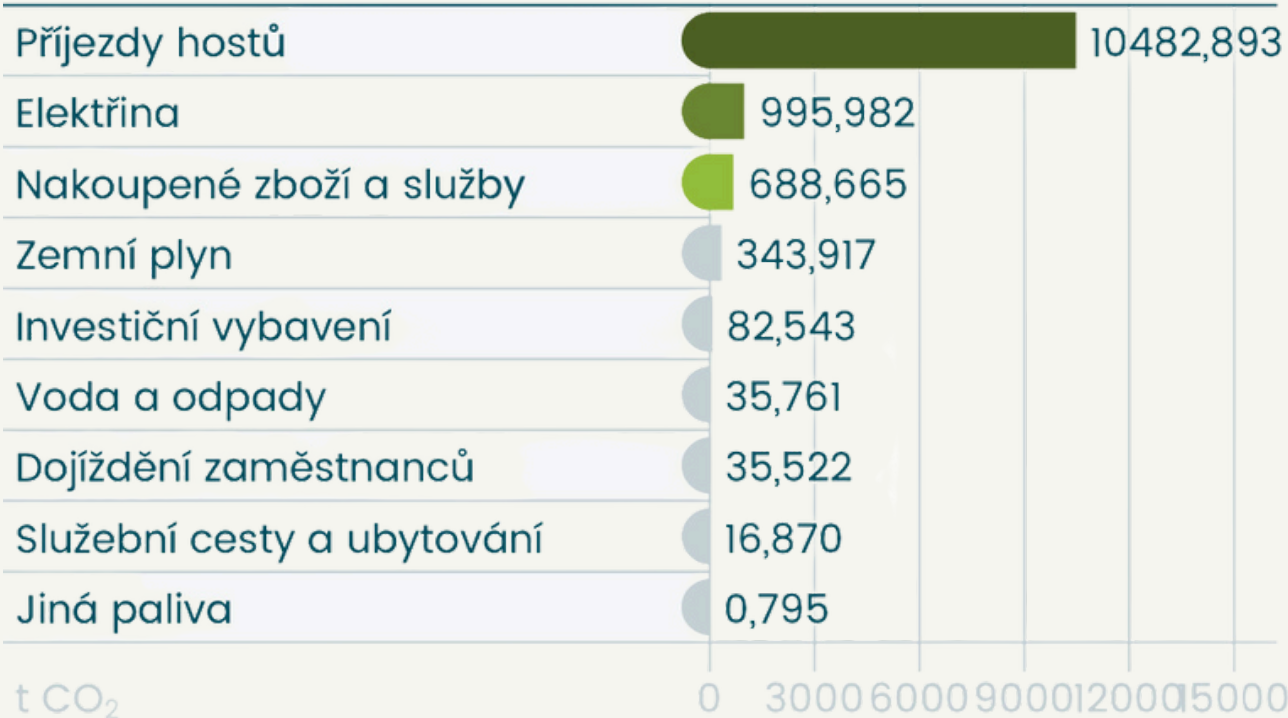
Market-based emise



Přehled uhlíkové stopy (GHG Protokol)

Celková uhlíková stopa společnosti činí **12 682,949 t CO₂e** (Scope 1, 2 a 3 podle tržní metody).

Emise rozdělené dle funkčních jednotek



Emise rozdělené na jednotlivé kategorie

Kategorie	t CO ₂ e
3.1 Nakoupené zboží a služby	688,665
3.2 Investiční vybavení	82,543
3.3 Ztráty z energií a paliv	292,719
3.4 Doprava do firmy	0,000
3.5 Voda a odpady	35,761
3.6 Služební cesty a ubytování	15,193
3.7 Dojíždění zaměstnanců	28,277
3.8 Pronájem upstream	0,000
3.9 Doprava k zákazníkovi	0,000
3.10 Zpracovávání prodaných produktů	0,000
3.11 Používání prodaných produktů/služeb	10482,893
3.12 Likvidace produktů	0,000
3.13 Pronájem downstream	0,000
3.14 Franšízy	0,000
3.15 Investice	0,000

Přehled uhlíkové stopy (GHG Protokol)

Celková uhlíková stopa společnosti činí **12 682,949 t CO₂e** (Scope 1, 2 a 3 podle tržní metody).

Porovnání celkové uhlíkové stopy

Uhlíková stopa společnosti za rok 2023 (celkem 12 682,9 t CO₂e) je srovnatelná například se stopou některé z následujících činností:



ročním
používáním

4 700

průměrných
aut



zpátečním
letem

31 711

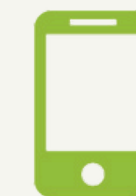
z Prahy
do Londýna



produkci
a dodáním

1 762

1000 porcí
hovězího masa



výrobou
a používáním

183 818

telefonů
iPhone 13



výrobou
elektriny pro

10 654

domácností
v Česku za 1 rok

**Stopa na jednoho
zaměstnance**

301,97

t CO₂e

**Stopa na milion CZK
obratu**

65,21

t CO₂e

**Stopa na metr
čtvereční plochy**

1,13

t CO₂e



Spotřeba energií

Celková spotřeba	2 561,623 MW (zemní plyn, nakoupená elektřina, ostatní paliva)
Průměr za obsazený pokoj za noc	39,99 kW (celková spotřeba 2 561,623 MW / 214 pokojů s obsazeností 82 % / 365 nocí)
Průměr za hosta za noc	24,58 kW (celková spotřeba 2 561,623 MW / 104 228 denních pobytů)
Pražský průměr za obsazený pokoj za noc	70,2 kW (The Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, zpracován s daty za rok 2022. Vzorek zahrnuje 17 nerezortních hotelů v Praze.)
Pražský medián za obsazený pokoj za noc	97,3 kW (The Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, zpracován s daty za rok 2022. Vzorek zahrnuje 17 nerezortních hotelů v Praze.)

Spotřeba vody



Celková spotřeba	33 218 m ³
Průměr za obsazený pokoj za noc	0,518 m ³ (total consumption 33 218 m ³ / 214 rooms with 82 % occupancy / 365 nights)
Průměr za hosta za noc	0,319 m ³ (total consumption 33 218 m ³ / 104 228 day stays)
Pražský průměr za obsazený pokoj za noc	0,308 m ³ (The Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, zpracován s daty za rok 2022. Vzorek zahrnuje 18 nerezortních hotelů v Praze.)
Pražský medián za obsazený pokoj za noc	0,421 m ³ (The Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024, zpracován s daty za rok 2022. Vzorek zahrnuje 18 nerezortních hotelů v Praze.)

Produkce odpadu

Papír a lepekna	3,37 tuny	10,5 %
Sklo	2,99 tuny	9,3 %
Biologicky rozložitelný odpad	1,15 tuny	3,6 %
Plasty	0,45 tuny	1,4 %
Kovy	0,03 tuny	0,1 %
Směsný odpad	24,03 tuny	75 %
CELKEM	<u>32,01 tuny</u>	<u>100 %</u>

Hmotnost odpadů v jednotlivých kategoriích rozpočítává svozová společnost z celkového svezeního množství jednotlivých komodit odpadů dle objemu nádob a četnosti svozů na jednotlivé smluvní partnery v rámci dané svozové trasy.



Přehled pracovních podmínek a rovnosti

Počet zaměstnanců

41 vlastních pracovníků (FTE), 42 vlastních pracovníků (na hlavu), z toho 23 mužů a 19 žen, průměrně 13 agenturních zaměstnanců (FTE a na hlavu)

Úrazy a nehody

14 registrovaných pracovních úrazů, 0 úmrtí v důsledku pracovních úrazů a nemocí z povolání, 0 nemocí z povolání

Odměny

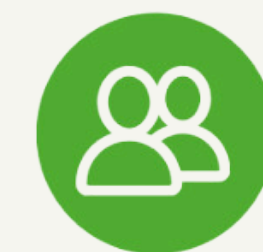
30000 Kč (cca 1200 EUR) - mzda (plný úvazek) v nejnižší kategorii, průměrná hodinová mzda u mužů: 475,24 Kč (cca 19 EUR), průměrná hodinová mzda u žen: 325,56 Kč (cca 13 EUR)

Školení a vzdělávání

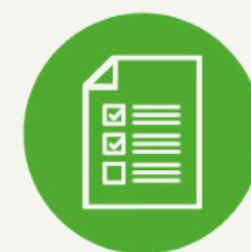
průměrně 18,65 hodin školení ročně na jednoho zaměstnance, průměrně 15,65 hodin školení ročně na jednu zaměstnankyni



Green Key Certifikace



zapojení
zaměstnanců



environmentální
management



informace
pro hosty



voda

Certifikace obecně slouží jako cenný nástroj pro stanovení měřítek a jasné sdělení standardů dosažených výsledků zúčastněným stranám. Jako vhodný první krok k prosazení potřebných změn v Botanique Hotel Prague bylo označeno získání pečlivě vybrané certifikace.

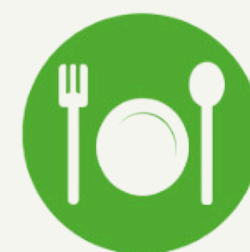
Při posuzování vhodných certifikací se přihlíželo ke komplexnosti a relevanci metodiky, jejímu uznání v Evropě a pověsti poskytovatele certifikace. Jako nejvhodnější se ukázala certifikace Green Key, kterou spravuje Nadace pro ekologickou výchovu a která pokrývá 13 klíčových oblastí kritérií.



energie



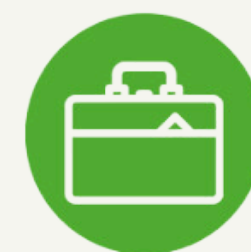
mytí a čistění



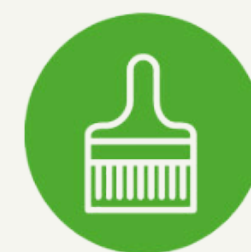
jídlo a pití



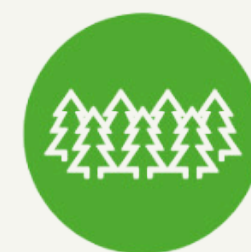
odpady



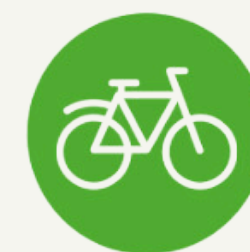
správa



vnitřní prostředí



zelené plochy



aktivity

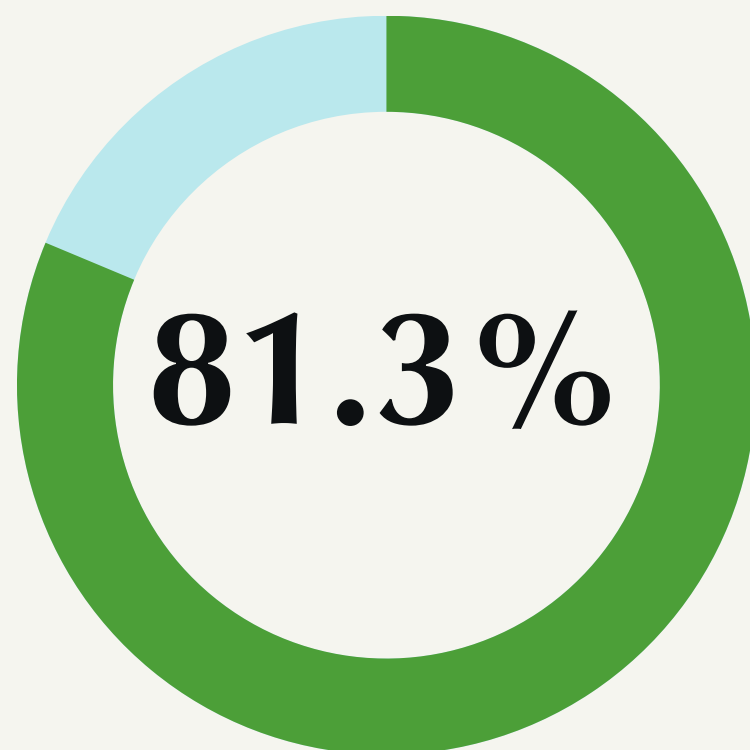


společenská
odpovědnost

Přehled oblastí Green Key kritérií.



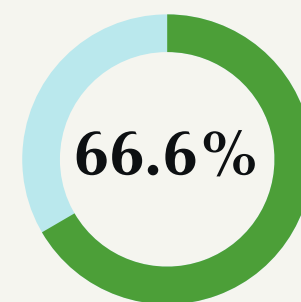
Soulad s certifikací Green Key



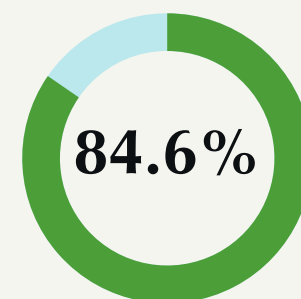
Bylo provedeno komplexní sebehodnocení provozu hotelu Botanique Prague podle kritérií Green Key.

K říjnu 2024 splňuje hotel 61 ze 75 povinných kritérií pro certifikaci (81,3 %).

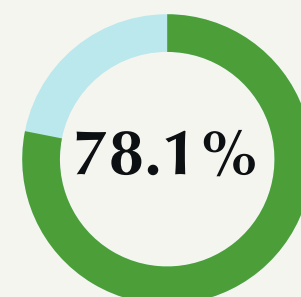
Další podrobnosti naleznete v Příloze 3.



Řízení a chování



Klima a energie



Odpady a životní prostředí



Lidé a společnost



Poděkování

Tato zpráva byla vypracována v souladu s dobrovolným standardem pro nekótované malé a střední podniky (VSME ESRS), který je v souladu s novou evropskou směrnicí o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD). Hodnocení významnosti vychází především z akademické literatury a z metodiky certifikace Green Key.

V Praze, 29.10.2024.

Metodologie & koordinace

Jan Kurka
SUSTO - Sustanabilty Tools

Botanique Hotel Prague Sustainability Team

Jaroslav Kroužel
COO

Jan Karafiát
CFO

Šárka Koudelková
CHRO

Autoři

Jan Kurka
SUSTO - Sustanabilty Tools

Boglárka Kurka Ivanegová
SUSTO - Sustanabilty Tools

Josef Novák
CI3

Vlad'ka Khajlová
CI3



Použité zdroje

Booking.com. (2023). *Research report: A more sustainable tourism sector: Helping accommodation providers start their sustainability journey.* Dostupné z: https://sustainability.booking.com/_files/ugd/6b9913_1e511a703f3242f5a3877982aeb11c69.pdf

Carbon Disclosure Project. (2024). *Tracking Progress: Taking stock of ESG ratings and data products regulations.* Dostupné z: https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/reports/documents/000/007/885/original/ESG_ratings_report_2024.pdf?1724747142

Cushman & Wakefield; CMS. (2023). *Hotel Investment Scene in CEE: Getting Real about ESG in the Hotel Real Estate.* Dostupné z: https://cw-gbl-gws-prod.azureedge.net/-/media/cw/emea/czech-republic/insights/hotel-investment-report/2023-hotel_investment-report-in-cee.pdf?rev=590ea592a5d54dd994392493939ddb6c

Deepki. (2023). *Deepki Publishes Annual Update of its ESG Index.* Dostupné z: <https://content.deepki.com/hubfs/4.INTERNATIONAL/CP/Deepki%20ESG%20Index%202023.docx.pdf>

EHL Insights. (2024). *Top 10 Trends in the Hospitality Industry in 2024.* Dostupné z: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry-trends>

EFrag. (2024). *Exposure draft: Voluntary ESRS for non-listed small- and medium-sized enterprises (VSME ESRS), January 2024.* Dostupné z: <https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/VSME%20ED%20January%202024.pdf>

European Parliament and Council of the European Union. (2022). *Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022 amending Regulation (EU) No 537/2014, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Directive 2013/34/EU, as regards corporate sustainability reporting (Text with EEA relevance).* Official Journal of the European Union, L 322, 15 December 2022, 15–79. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022L2464>

Foundation for Environmental Education. (n.d.). *Green Key Criteria.* Green Key. Dostupné z: <https://www.greenkey.global/criteria>

Foundation for Environmental Education. (2022). *Green Key criteria and explanatory notes Hotels & Hostels. 1 January 2022 - 31 December 2026.* Dostupné z: <https://static1.squarespace.com/static/55371f97e4b0fce8c1ee4c69/t/657811a969db543110f4cfe1/1702367658219/Green+Key+criteria+and+explanatory+notes+2022-2026+hotels+and+hostels.pdf>

Green Key certification criteria for hotels and hostels. (2021). Dostupné z: <https://www.greenkey.global/criteria>

HRS. (2024). *State of sustainability in corporate travel.* Dostupné z: <https://www.hrs.com/enterprise/green-stay-sustainability-report-interactive-website/>

McKinsey & Company. (2024). *The state of tourism and hospitality 2024.* Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/the-state-of-tourism-and-hospitality-2024>

Rein, R., & Woltering, R.-O. (2023). *Sustainable real estate - Increasing pressures for hotel investors.* In Hotel Yearbook. Hospitality Net. Dostupné z: <https://www.hotelyearbook.com/article/122000199/sustainable-real-estate-increasing-pressures-for-hotel-investors.html>

Ricaurte, E., & Jagarajan, R. (2024). *Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2024: Carbon, Energy and Water.* Cornell Peter and Stephanie Nolan School of Hotel Administration, Center for Hospitality Research. Dostupné z: <https://ecommons.cornell.edu/items/85eddae3-2b5b-41fb-88ad-75a0b53f8424>



BOTANIQUE
HOTEL • PRAGUE



THE GLOBAL GOALS



Příloha 1

Zpráva o výpočtu uhlíkové stopy podle
metodiky HCMI

Zpráva o výpočtu uhlíkové stopy společnosti
ARTHURINVEST s.r.o. / Botanique Hotel Prague
za rok 2023

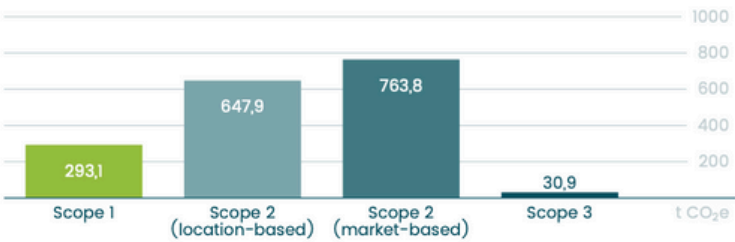
Společnost **ARTHURINVEST s.r.o. / Botanique Hotel Prague** (iČO: 27596745) se sídlem v Sokolovská 204/11 Praha si nechala **dne 11. 9. 2024** vygenerovat zjednodušený report své vlastní **uhlíkové stopy pro rok 2023**. Kalkulačka pro výpočet uhlíkové stopy je spravovaná společností C13 s.r.o. Zodpovědnost za správnost dat je na straně vyplňující společnosti.

Celková uhlíková stopa společnosti je 1 087,8 t CO₂e
(Scope 1, 2 a 3 dle metody Market based).

Členění emisí dle Scopes

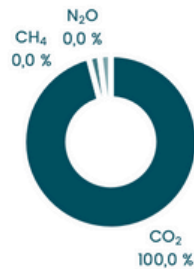
Scope	location based		market based	
Scope 1	293,073 t CO ₂ e	30,2 %	293,073 t CO ₂ e	26,9 %
Scope 2	647,940 t CO ₂ e	66,7 %	763,823 t CO ₂ e	70,2 %
Scope 3	30,916 t CO ₂ e	3,2 %	30,916 t CO ₂ e	2,8 %
Celkem	971,929 t CO₂e	100,0 %	1 087,812 t CO₂e	100,0 %
Scope 1+2	941,013 t CO ₂ e	96,8 %	1 056,896 t CO ₂ e	97,2 %
Scope 1-3	971,929 t CO ₂ e	100,0 %	1 087,812 t CO ₂ e	100,0 %

Struktura emisí dle Scopes

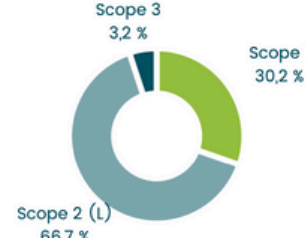


Členění emisí dle plynů

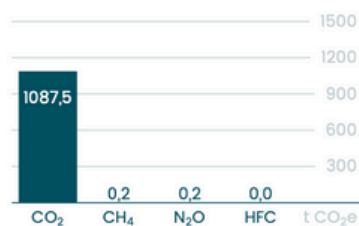
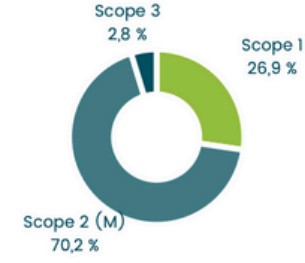
Plyn	t	t CO ₂ e	Podíl
CO ₂	1 087,461	1 087,461	100,0 %
CH ₄	0,006	0,173	0,0 %
N ₂ O	0,001	0,178	0,0 %
HFC	0,000	0,000	0,0 %



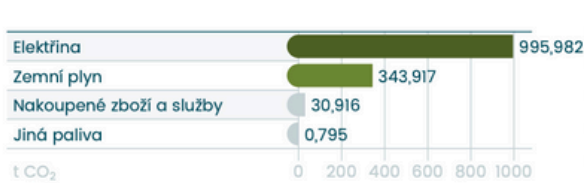
Location-based emise



Market-based emise



Emise rozdělené dle funkčních jednotek

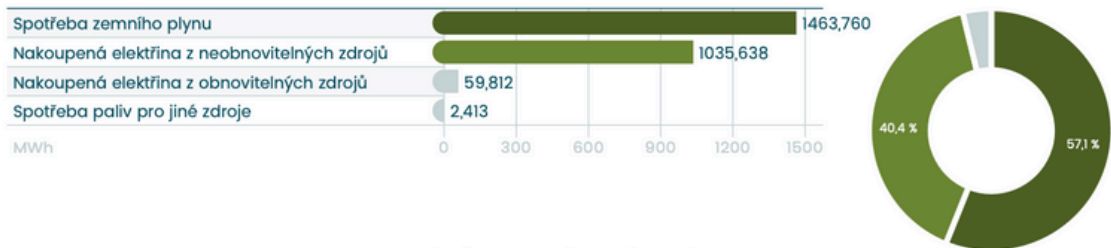


Emise rozdělené v rámci Scope 3

Kategorie	t CO ₂ e
3.1 Nakoupené zboží a služby	30,916
3.2 Investiční vybavení	0,000
3.3 Ztráty z energií a paliv	0,000
3.4 Doprava do firmy	0,000
3.5 Voda a odpady	0,000
3.6 Služební cesty a ubytování	0,000
3.7 Dojíždění zaměstnanců	0,000
3.9 Doprava k zákazníkovi	0,000

Ve výpočtu nejsou počítány kategorie 3.8, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13, 3.14 a 3.15.

Energetická spotřeba



Porovnání celkové uhlíkové stopy

Uhlíková stopa společnosti za rok 2023 (celkem 1 087,8 t CO₂e) je srovnatelná například se stopou některé z následujících činností:



ročním používáním
403
průměrných aut



zpáteční let
2 720
z Prahy do Londýna



produkce a dodání
151 094
porcí hovězího masa



výrobou a používáním
15 766
telefonů iPhone 13



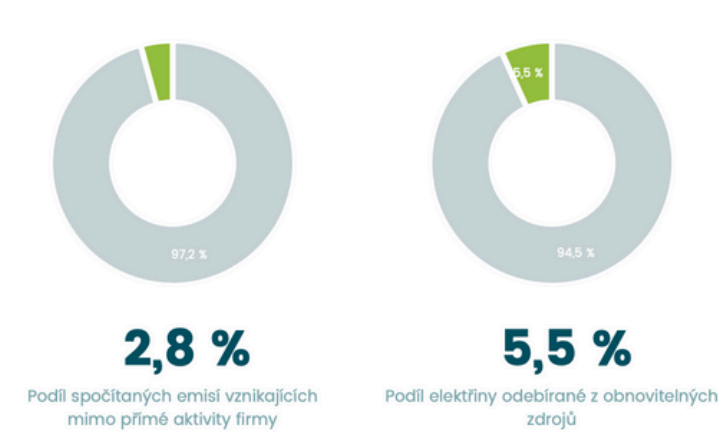
výrobou elektřiny pro
914
domácností v českých na 1 rok

Vybrané ukazatele intenzity emisí

Ukazatel	Scope 1 + 2	Scope 1 – 3	Jednotky
Emise na obrat	5,434	5,593	t CO ₂ e / mil. CZK
Emise na plocha meeting prostoru [m2]	6,254	6,437	t CO ₂ e / plocha meeting prostoru [m2]
Emise na obsazený pokoj	0,017	0,017	t CO ₂ e / obsazený pokoj
Emise na plocha pokojů [m2]	0,172	0,177	t CO ₂ e / plocha pokojů [m2]
Emise na zaměstnance	25,164	25,900	t CO ₂ e / FTE
Emise na plochu	0,094	0,097	t CO ₂ e / m²



Vybrané doplňkové ukazatele



Vysvětlivky

Skleníkové plyny jsou plyny, které se vyskytují v zemské atmosféře a přispívají ke skleníkovému jevu. Jsou jednak přírodního původu (jako vodní pára, metan), jednak je uvolňuje svoji činností člověk (především spalováním fosilních paliv, ale i řadou dalších aktivit). GHG Protokol (viz dále) eviduje celkem sedm antropogenních skleníkových plynů, které jsou relevantní z hlediska uhlíkové stopy. Jedná se o oxid uhličitý (CO₂), metan (CH₄), oxid dusný (N₂O), fluorované uhlovodíky (HFC), perfluoruhlovodíky (PFC), fluorid sírový (SF₆) a fluorid dusitý (NF₃). Oxid uhličitý zastřešuje všechny skleníkové plyny a můžeme je na něj převést. Mluvíme poté o ekvivalentech oxidu uhličitého (CO₂e).

Potenciál globálního oteplování (PGO; z anglického GWP) udává míru potenciálního příspěvku daného skleníkového plynu ke skleníkovému jevu. Jednotkou je příspěvek ke skleníkovému efektu jedné molekuly CO₂. Pomocí těchto koeficientů je možné určit tzv. ekvivalent CO₂, tedy množství CO₂, které by mělo ekvivalentní příspěvek ke skleníkovému jevu atmosféry stejný jako dané množství příslušného plynu. Obvykle se vztahuje k časovému horizontu 100 let.

GHG Protocol (GHGP) je globální standard pro měření, řízení a zveřejňování emisí skleníkových plynů. Byl vyvinut mezinárodní organizací World Resources Institute (WRI) a Světovou obchodní radou pro udržitelný rozvoj (WBCSD).

Scope 1. Přímé emise skleníkových plynů do ovzduší, které vznikají z aktivit, jež přímo spadají pod daný podnik a jsou jím současně kontrolovány. Patří sem například emise z kotlů či generátorů spalujících fosilní paliva v podniku, emise z mobilních zdrojů (např. automobilů) vlastněných podnikem, únik chladiv z chladicích zařízení či emise z průmyslových procesů (např. výroba cementu) nebo emise z čištění odpadních vod v zařízeních provozovaných podnikem.

Scope 2. Nepřímé emise skleníkových plynů spojené se spotřebou nakupované energie (elektřiny, tepla, páry či chlazení), které nevznikají přímo v podniku, ale jsou důsledkem aktivit podniku. Jde o nepřímé emise ze zdrojů, které podnik přímo nekontroluje, přesto má na jejich velikost zásadní vliv.

Scope 3. Nepřímé emise skleníkových plynů, které jsou následkem aktivit podniku a které vznikají ze zdrojů mimo kontrolu či vlastnictví podniku, ale nejsou klasifikovány jako Scope 2 (např. služební cesty letadlem, ukládání odpadu na skládku, nákup a doprava materiálu třetí stranou atp.). GHG Protocol je členěn do patnácti subkategorií, které jako celek nemusí být pro všechny podniky relevantní.

Emisní faktory vyjadřují množství skleníkových plynů v tunách oxidu uhličitého či dalších skleníkových plynů vztahených na jednotku energie nebo využívají jiné jednotkové vyjádření (na hmotnostní či objemové množství produktu).

Location-based metoda vyjadřuje jeden ze dvou způsobů výkaznictví spotřeby elektřiny a následných emisí, kdy pro stanovení emisí ze spotřeby elektřiny je využit národní nebo místně příslušný palivový mix výroby elektrické energie a jemu odpovídající emisní faktor. Emisní faktor se tak může meziročně měnit v závislosti na druhu a množství zapojených zdrojů výroby elektřiny do energetické sítě.

Marked-based metoda je druhý způsob výkaznictví spotřeby elektřiny a následných emisí, kdy je ve výpočtu využit energetický mix odpovídající smlouvám podniku s dodavateli elektřiny. I tento emisní faktor se může meziročně měnit v závislosti na druhu a množství elektřiny nakupované a odebírané dodavateli.

Upstream emise se vyskytují během výroby zboží nebo služeb, které společnost nakupuje nebo používá. Například pokud společnost používá plast k výrobě svých produktů, emise vyplývající z výroby a přepravy tohoto plastu by byly upstream emise.

Downstream emise jsou výsledkem používání nebo likvidace produktů nebo služeb firm. Například pokud společnost vyrábí stroje, emise, které vyplývají z používání tohoto strojního zařízení, by byly považovány za emise downstream.

Vstupní hodnoty

1. Základní informace		
1.1.1	Region	Česká republika
1.1.2	IČO	27 596 745
2. Obchodní informace		
2.1	Rok výpočtu	2 023
2.2	Celkový roční obrat	194 507 000 Kč
2.3	Předmět obchodní činnosti a podíl – I – Ubytování, stravování, pohostinství	100 %
2.4	Počet zaměstnanců	41 os.
2.5	Podlahová plocha	11 265 m²
2.6	Další: přidat produkty či klienty – plocha pokojů [m2]	6 155
2.6	Další: přidat produkty či klienty – obsazený pokoj	63 863
2.6	Další: přidat produkty či klienty – plocha meeting prostoru [m2]	169
3. Chlazení		
3.1.1	Doplňné chladivo – Chladiwa	0 t / kg
4. Elektřina		
4.1.1.2	Standardní tarif elektřiny	1 095,45 MWh
4.3.2.1	Znám palivový mix od dodavatele – Další	0,23 %
4.3.2.1	Znám palivový mix od dodavatele – Obnovitelné zdroje (větrné, solární a jiné elektrárny)	5,46 %
4.3.2.1	Znám palivový mix od dodavatele – Plynové elektrárny	5,87 %
4.3.2.1	Znám palivový mix od dodavatele – Jaderné elektrárny	40,94 %
4.3.2.1	Znám palivový mix od dodavatele – Uhelné elektrárny	47,5 %
4.4.1	Tarif zelené elektřiny	MWh
5. Plyn a jiná paliva		
5.1.1	Spotřeba zemního plynu	1 463,76 MWh
5.2.1	Roční spotřeba tepla	0 GJ
5.3.1	Palivo a množství – Nafta	239 l
6. Firemní auta		
6.1.1	Počet firemních vozidel – Vozidla	0 t / ks
6.2.1.1	Vím přesnou spotřebu – Pohonné hmoty	0 l
6.5.1	Druh a množství doplněného chladiwa – Chladiwa	0 t / kg
11. Nákupy		
11.103.1	Monetární faktory – Úklidové a údržbářské práce v kanceláři	4 106 110 Kč
12. Provoz		
12.10.1	Odečet	283,798 tCO2e

Metodika výpočtu

Výpočet emisí skleníkových plynů byl proveden na základě technické normy ČSN EN ISO 14064-1 a mezinárodního standardu GHG Protocol (GHGP). Použité hodnoty potenciálu globálního ohřevu (GWP) byly převzaty z poslední, šesté (AR6), hodnoticí zprávy Panelu pro změnu klimatu (IPCC) pod OSN.

Skleníkový plyn	GWP	Reference
CO ₂ (oxid uhličitý)	1,0	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)
CH ₄ (metan)	27,9	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)
N ₂ O (oxid dusný)	273,0	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)
HFC (fluorované uhloodíky)	100–14 800	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)



Emisní faktory byly převzaty či vypočteny z následujících dokumentů a zdrojů – Národní inventarizační zprávy NIR, ČHMÚ, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Association of Issuing Bodies, Furniture Industry Research Association, Carbon Trust, Low Carbon Vehicle Partnership, Veolia a databázi Ecoinvent. V případě, že nebyl konkrétní emisní faktor k dispozici, byl odhadnut na základě zkušeností pracovníků společnosti CI3, s. r. o.

Nejistota emisních faktorů ve Scope 1 a 2 se pohybuje od 1,0 do 4,5 %. U položek ve Scope 3 může dosáhnout až 50 % z důvodu slučování různých položek do jedné skupiny či neexistujících specifických emisních faktorů od jednotlivých dodavatelů. Ze skleníkových plynů jsou uvažovány pouze CO₂, CH₄, N₂O a HFC a v rámci kategorie Scope 3 jsou uvažovány pouze oblasti: nakoupené zboží, investiční zboží, aktivity spojené s palivy a energiemi, doprava a distribuce upstream, generovaný odpad, služební cesty, dojíždění zaměstnanců a doprava a distribuce downstream.

Koeficienty pro výpočet byly aktualizovány 5. 9. 2024, report byl vygenerován nástrojem CarbonFix verze 1.2.2 dne 11. 9. 2024.

Informace o zpracovateli – CI3, s. r. o.

CI3, s. r. o. je sesterskou společností obecně prospěšné společnosti CI2, o. p. s., která se zabývá zejména stanovováním uhlíkové stopy. V této oblasti se zaměřuje na stanovování uhlíkové stopy společnosti (Company Carbon Footprint), stanovování uhlíkové stopy produktu (Product Carbon Footprint) a verifikaci uhlíkové stopy podle technických norem řady ISO 14064 a mezinárodního standardu GHG Protocol. CI3, s.r.o. je stříbrným akreditovaným partnerem mezinárodní organizace CDP.

Adresa
CI3, s. r. o.
Jeronýmova 337/6
252 19 Rudná

IČ: 11667770
DIČ: CZ11667770
https://www.ci3.co.cz

Kontaktní osoba
Josef Novák
josef.novak@ci3.co.cz



Handwritten signature of Josef Novák



Příloha 2

Zpráva o výpočtu uhlíkové stopy podle
metodiky GHG Protokolu

Zpráva o výpočtu uhlíkové stopy společnosti
ARTHURINVEST s.r.o. / Botanique Hotel Prague
za rok 2023

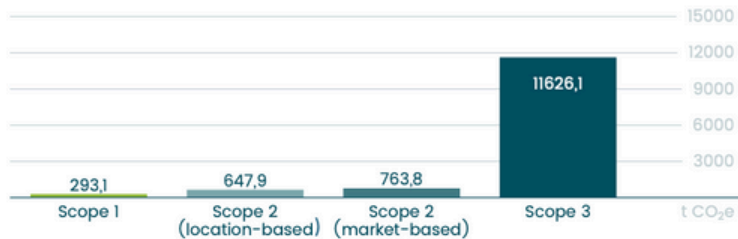
Společnost **ARTHURINVEST s.r.o. / Botanique Hotel Prague** (IČO: 27596745) se sídlem v Sokolovská 204/II Praha si nechala **dne 3. 10. 2024** vygenerovat zjednodušený report své vlastní **uhlíkové stopy pro rok 2023**. Kalkulačka pro výpočet uhlíkové stopy je spravovaná společností C13 s.r.o. Zodpovědnost za správnost dat je na straně vyplňující společnosti.

Celková uhlíková stopa společnosti je 12 682,9 t CO₂e
(Scope 1, 2 a 3 dle metody Market based).

Členění emisí dle Scopes

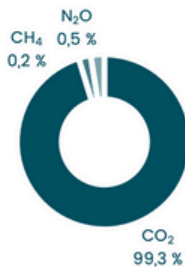
Scope	location based		market based	
Scope 1	293,073 t CO ₂ e	2,3 %	293,073 t CO ₂ e	2,3 %
Scope 2	647,939 t CO ₂ e	5,2 %	763,823 t CO ₂ e	6,0 %
Scope 3	11 626,053 t CO ₂ e	92,5 %	11 626,053 t CO ₂ e	91,7 %
Celkem	12 567,066 t CO ₂ e	100,0 %	12 682,949 t CO ₂ e	100,0 %
Scope 1+2	941,013 t CO ₂ e	7,5 %	1 056,896 t CO ₂ e	8,3 %
Scope 1-3	12 567,066 t CO ₂ e	100,0 %	12 682,949 t CO ₂ e	100,0 %

Struktura emisí dle Scopes

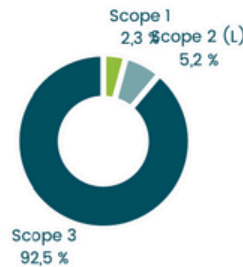


Členění emisí dle plynů

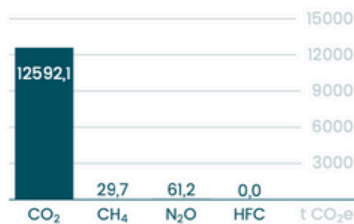
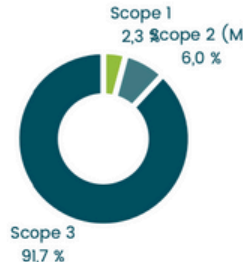
Plyn	t	t CO ₂ e	Podíl
CO ₂	12 592,090	12 592,090	99,3 %
CH ₄	1,064	29,694	0,2 %
N ₂ O	0,224	61,165	0,5 %
HFC	0,000	0,000	0,0 %



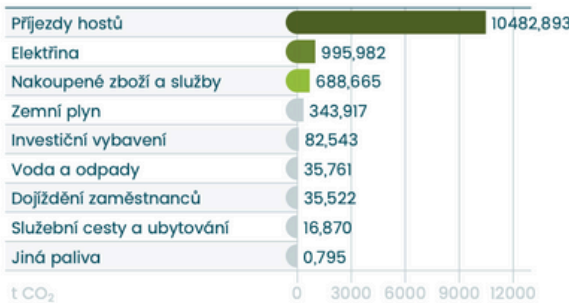
Location-based emise



Market-based emise



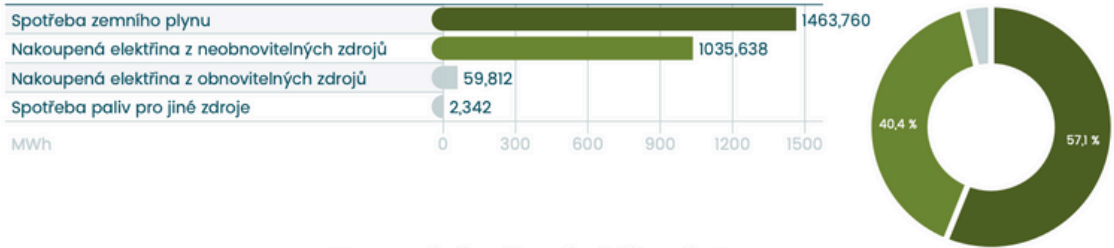
Emise rozdělené dle funkčních jednotek



Emise rozdělené na jednotlivé kategorie

Kategorie	t CO ₂ e
3.1 Nakoupené zboží a služby	688,665
3.2 Investiční vybavení	82,543
3.3 Ztráty z energií a paliv	292,719
3.4 Doprava do firmy	0,000
3.5 Voda a odpady	35,761
3.6 Služební cesty a ubytování	15,193
3.7 Dojíždění zaměstnanců	28,277
3.8 Pronájem upstream	0,000
3.9 Doprava k zákazníkovi	0,000
3.10 Zpracovávání prodaných produktů	0,000
3.11 Používání prodaných produktů/služeb	10482,893
3.12 Likvidace produktů	0,000
3.13 Pronájem downstream	0,000
3.14 Franšizy	0,000
3.15 Investice	0,000

Energetická spotřeba



Porovnání celkové uhlíkové stopy

Uhlíková stopa společnosti za rok 2023 (celkem 12 682,9 t CO₂e) je srovnatelná například se stopou některé z následujících činností:



ročním používáním
4 700
průměrných aut



zpátečním letem
31 711
z Prahy do Londýna



produkci a dodáním
1 762
1000 porcí hovězího masa



výrobou a používáním
183 818
telefonů iPhone 13



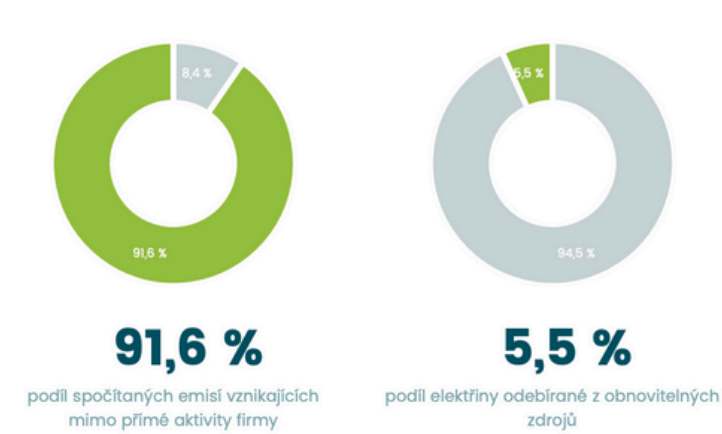
výrobou elektřiny pro
10 654
domácností v Česku za 1 rok

Vybrané ukazatele intenzity emisí

Ukazatel	Scope 1 + 2	Scope 1 – 3	Jednotky
Emise na obrat	5,434	65,206	t CO ₂ e / mil. CZK
Emise na plocha meeting prostoru	6,254	75,047	t CO ₂ e / plocha meeting prostoru
Emise na obsazený pokoj	0,017	0,199	t CO ₂ e / obsazený pokoj
Emise na plocha pokojů	0,172	2,061	t CO ₂ e / plocha pokojů
Emise na zaměstnance	25,164	301,975	t CO ₂ e / FTE
Emise na plochu	0,094	1,126	t CO ₂ e / m²



Vybrané doplňkové ukazatele



Vstupní hodnoty

1. Základní informace		
1.1.1	Region	Česká republika
1.1.2	IČO	27596745
2. Obchodní informace		
2.1	Rok výpočtu	2023
2.2	Celkový roční obrat	194 507 008 Kč
2.3	Předmět obchodní činnosti a podíl - I – Ubytování, stravování, pohostinství	100 %
2.4	Počet zaměstnanců	42 os.
2.5	Podlahová plocha	11 265 m²
2.6	Jiné porovnání – plocha pokojů	6 155
2.6	Jiné porovnání – obsazený pokoj	63 863
2.6	Jiné porovnání – plocha meeting prostoru	169
4. Elektřina		
4.1.1	Běžný nebo zvýhodněný tarif elektřiny	1 095,45 MWh
4.1.3.1	Znám palivový mix od dodavatele – Další	0,23 %
4.1.3.1	Znám palivový mix od dodavatele – Obnovitelné zdroje (větrné, solární a jiné elektrárny)	5,46 %
4.1.3.1	Znám palivový mix od dodavatele – Plynové elektrárny	5,87 %
4.1.3.1	Znám palivový mix od dodavatele – Jaderné elektrárny	40,94 %
4.1.3.1	Znám palivový mix od dodavatele – Uhelné elektrárny	47,5 %
5. Plyn a jiná paliva		
5.1.1	Spotřeba zemního plynu	1 463,76 MWh
5.3.1	Palivo – Nafta	239 l
7. Dojíždění do práce		
7.1.1	Soukromým autem	100 955 km/rok
7.1.2	Tramvaje a metro	82 750 km/rok
7.1.3	Vlakem	38 590 km/rok
7.1.4	Autobusem	75 060 km/rok
7.1.5	Motocykl	0 km/rok
7.1.6	Kolo, pěšky	8 295 km/rok
7.1.8	Data byla posbírána od podílu zaměstnanců:	100 %
7.2.1	Práce z domova (osobodny)	235 dní/rok
7.2.2	Data byla posbírána od podílu zaměstnanců:	100 %
8. Služební cesty		
8.1.1	Soukromým autem	1 300 km/rok
8.1.2	Vlakem	2 744 km/rok
8.1.3	Autobusem	0 km/rok
8.1.4	Letadlem – economy	2 000 km/rok
8.1.5	Letadlem – business	45 970 km/rok
8.2.1	Ubytování v ČR	8 nocí
8.2.2	Ubytování zahraničí – Evropa	22 nocí

8.2.3	Ubytování zahraničí – jiné	20 nocí
11. Nákupy		
11.4.1	Monetární faktory – Výroba pryžových a plastových výrobků	165 127 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Výroba papíru a výrobků z papíru	1 068 460,44 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Pozemní a potrubní doprava	429 189,96 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Úklidové a údržbářské práce v kanceláři	5 881 143,07 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Kancelářský spotřební materiál	862 916,75 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Drobné kancelářské vybavení (nábytek, koberce apod.)	962 087,3 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Vzdělávání	348 833,29 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání	4 003 859,44 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Reklama a průzkum trhu	3 455 092,26 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Ostatní finanční činnosti	20 894 247,76 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Pojištění, zajištění a penzijní financování, kromě povinného sociálního zabezpečení	664 509,95 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Telekomunikační činnosti	915 684,32 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Opravy a instalace strojů a zařízení	2 292 405,62 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Výroba chemických látek a chemických přípravků	1 090 489,67 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Výroba textilií	174 540,37 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Výroba nápojů	2 564 872,4 Kč
11.4.1	Monetární faktory – Výroba potravinářských výrobků	9 336 190,66 Kč
12. Provoz		
12.7.1	Investice do kapitálu – CAPEX [Kč] – Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání	140 000 Kč
12.7.1	Investice do kapitálu – CAPEX [Kč] – Drobné kancelářské vybavení (nábytek, koberce apod.)	500 000 Kč
12.7.1	Investice do kapitálu – CAPEX [Kč] – Kancelářský spotřební materiál	1 900 000 Kč
12.7.1	Investice do kapitálu – CAPEX [Kč] – Výroba textilií	730 000 Kč
12.7.1	Investice do kapitálu – CAPEX [Kč] – Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	100 000 Kč
12.9.1	Příjezd hostů – letecky	53 815 136,54 okm
12.9.2	Příjezd hostů – soukromým autem	2 632 584 okm
12.9.3	Příjezd hostů – autobusem	272 376 okm
12.9.4	Příjezd hostů – vlakem	272 376 okm
13. Voda a odpady		
13.1.1	Odebíraná voda	33 408 m³
13.1.2	Odpadní voda	33 408 m³
13.1.3	Směsný komunální odpad	24,026 t
13.1.4	Papírový odpad	3,372 t
13.1.5	Sklo	2,988 t
13.1.6	Plastový odpad	0,448 t
13.1.7	Kovový odpad	0,028 t
13.1.8	Bloodpad	1,146 t

Metodika výpočtu

Výpočet emisí skleníkových plynů byl proveden na základě technické normy ČSN EN ISO 14064-1 a mezinárodního standardu GHG Protocol (GHGP). Použité hodnoty potenciálu globálního ohřevu (GWP) byly převzaty z poslední šesté (AR6), hodnotící zprávy Panelu pro změnu klimatu (IPCC) pod OSN.

Skleníkový plyn	GWP	Reference
CO ₂ (oxid uhličitý)	1,0	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)
CH ₄ (metan)	27,9	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)
N ₂ O (oxid dusný)	273,0	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)
HFC (fluorované uhloodíky)	100–14 800	IPCC Sixth Assessment Report (AR6 – 100 let)



Emisní faktory byly převzaty či vypočteny z následujících dokumentů a zdrojů – Národní inventarizační zprávy NIR, ČHMÚ, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Association of Issuing Bodies, Furniture Industry Research Association, Carbon Trust, Low Carbon Vehicle Partnership, Veolia a databázi Ecoinvent. V případě, že nebyl konkrétní emisní faktor k dispozici, byl odhadnut na základě zkušeností pracovníků společnosti CI3, s. r. o.

Nejistota emisních faktorů ve Scope 1 a 2 se pohybuje od 1,0 do 4,5 %. U položek ve Scope 3 může dosáhnout až 50 % z důvodu slučování různých položek do jedné skupiny či neexistujících specifických emisních faktorů od jednotlivých dodavatelů. Ze skleníkových plynů jsou uvažovány pouze CO₂, CH₄, N₂O a HFC a v rámci kategorie Scope 3 jsou uvažovány pouze oblasti: nakoupené zboží, investiční zboží, aktivity spojené s palivy a energiemi, doprava a distribuce upstream, generovaný odpad, služební cesty, dojíždění zaměstnanců a doprava a distribuce downstream.

Koeficienty pro výpočet byly aktualizovány 3. 10. 2024, report byl vygenerován nástrojem CarbonFix verze 1.2.3 dne 3. 10. 2024.

Informace o zpracovateli – CI3, s. r. o.

CI3, s. r. o. je sesterskou společností obecně prospěšné společnosti CI2, o. p. s., která se zabývá zejména stanovováním uhlíkové stopy. V této oblasti se zaměřuje na stanovování uhlíkové stopy společnosti (Company Carbon Footprint), stanovování uhlíkové stopy produktu (Product Carbon Footprint) a verifikaci uhlíkové stopy podle technických norem řady ISO 14064 a mezinárodního standardu GHG Protocol. CI3, s.r.o. je stříbrným akreditovaným partnerem mezinárodní organizace CDP.

Adresa

CI3, s. r. o.
Jeronýmova 337/6
252 19 Rudná

IČ: 11667770
DIČ: CZ11667770
<https://www.ci3.co.cz>

Kontaktní osoba

Josef Novák
josef.novak@ci3.co.cz



Handwritten signature of Josef Novák



Příloha 3

Splnění nezbytných kritérií pro certifikaci
Green Key

ESRS téma	Green Key téma (povinné pro certifikaci)	Stav
Obecné informace	1.1 Vedení musí být zapojené a musí jmenovat environmentálního manažera z řad zaměstnanců podniku.	Splněno
	1.2 Podnik musí formulovat politiku udržitelnosti.	Nesplněno
	1.3 Zařízení musí formulovat cíle a roční akční plán pro neustálé zlepšování.	Nesplněno
	1.4 Veškerá dokumentace týkající se Green Key musí být uložena a vedena v pořadači, který je připraven ke kontrole.	Nesplněno
	1.5 Zařízení navazuje aktivní spolupráci s relevantními místními zúčastněnými stranami.	Nesplněno
	2.1 Vedení společnosti pořádá pravidelné schůzky se zaměstnanci, na kterých je informuje o otázkách týkajících se stávajících a nových ekologických iniciativ.	Splněno
	2.2 Environmentální manažer se musí účastnit schůzek s vedením za účelem prezentace environmentálního vývoje podniku.	Splněno
	2.3 Zaměstnanci musí každoročně absolvovat školení o životním prostředí a dalších otázkách udržitelnosti.	Splněno
	2.4 Úklidová služba musí znát a akceptovat postupy týkající se výměny ručníků a povlečení.	Splněno
	2.5 V prostorách pro zaměstnance jsou vyvěšeny informace, které podporují zodpovědné chování.	Splněno
	11.1 Podnik potvrzuje, že dodržuje všechny příslušné mezinárodní, vnitrostátní a místní právní předpisy, včetně předpisů v oblasti životního prostředí, zdraví, bezpečnosti a práce.	Splněno
Zmírňování změny klimatu	1.6 Podnik vypočítává svou uhlíkovou stopu pomocí nástroje pro měření uhlíku (specificky odkazuje na Hotel Carbon Management Initiative).	Splněno
Energie	7.1 Spotřeba energie se musí zaznamenávat alespoň jednou měsíčně.	Splněno
	7.2 Musí být zavedeny systémy řízení vytápění, větrání a klimatizace.	Splněno
	7.3 Nejméně 75 % všech žárovek je energeticky účinných a nejméně 50 % všech žárovek jsou LED žárovky.	Splněno
	7.4 Tukové filtry ve výfuku se musí čistit nejméně jednou ročně.	Splněno
	7.5 Systém vytápění, větrání a klimatizace musí být alespoň jednou ročně zkontrolován a v případě potřeby udržován, aby byl vždy energeticky účinný.	Splněno

ESRS sustainability matter	Green Key imperative criteria	Status
Energie	7.6 Chladničky, chladicí boxy, topné skříně a trouby musí být vybaveny neporušeným těsněním dveří.	Splněno
	7.7 Mrazicí zařízení musí být pravidelně odmrazováno.	Nesplněno
	7.8 Nově zakoupené minibary nesmí mít spotřebu energie vyšší než 1 kWh/den.	Splněno
	7.9 Existuje písemný postup týkající se energie v prázdných místnostech pro hosty a zasedacích místnostech.	Splněno
	7.10 Zařízení má nastavenou standardní teplotu pro chlazení a vytápění v místnostech.	Nesplněno
	7.11 Nově zakoupená elektronická zařízení v pokojích pro hosty jsou energeticky účinná.	Splněno
	7.12 Venkovní osvětlení je minimalizováno a/nebo je vybaveno čidly automatického vypnutí.	Splněno
Znečištění ovzduší	10.2 Nově zakoupené sekačky musí mít buď elektrický pohon, nebo ruční pohon, nebo musí být opatřeny ekoznačkou.	Splněno
Znečištění vod	4.8 Všechny odpadní vody jsou čištěny.	Splněno
	4.10 Je nainstalován lapač tuků.	Splněno
	5.3 Nejméně 75 % chemických čisticích prostředků pro každodenní použití má uznávanou ekoznačku.	Nesplněno
	5.5 Papírové ručníky, obličejové kapesníky a toaletní papír musí být vyrobeny z papíru neběleného chlorem nebo opatřeny ekoznačkou.	Nesplněno
Znečištění půdy	10.1 Chemické pesticidy a hnojiva se nesmí používat, pokud neexistuje jejich organický nebo přírodní ekvivalent.	Nesplněno
Látky vzbuzující obavy	6.4 Nově zakoupená čerpadla a chladicí zařízení nesmí používat chladiva CFC nebo HCFC. Všechna zařízení musí vždy splňovat národní legislativu o postupném vyřazování chladiv.	Splněno
	6.6 Nebezpečné pevné a kapalné chemické látky jsou skladovány bezpečně.	Splněno
Voda	4.1 Celková spotřeba vody se musí zaznamenávat alespoň jednou měsíčně.	Splněno
	4.2 Nově zakoupené toalety mají duální splachování 3/6 litrů.	Splněno

ESRS sustainability matter	Green Key imperative criteria	Status
Voda	4.3 Zaměstnanci musí mít zaveden systém pravidelné kontroly kapajících kohoutků, netěsnících toalet a netěsnících bazénů.	Splněno
	4.4 Průtok vody v nejméně 75 % sprch nesmí překročit 9 litrů za minutu.	Splněno
	4.5 Průtok vody v nejméně 75 % kohoutků nesmí překročit 8 litrů za minutu.	Nesplněno
	4.6 Pisoáry mají senzory, zařízení na úsporu vody nebo jsou bezvodé.	Nesplněno
	4.7 Nově zakoupené krycí nebo tunelové myčky nespotřebují více vody než 3,5 litru na koš.	Splněno
	4.9 Nově zakoupené myčky nádobí a pračky nejsou běžnými domácími spotřebiči.	Splněno
	10.3 Pro úsporu vody jsou zavedeny postupy zavlažování květin a zahrady.	Splněno
Faktory přímého dopadu na úbytek biologické rozmanitosti	8.1 Zařízení musí nakupovat a registrovat alespoň pět druhů potravin/nápojů, které jsou ekologické, označené ekologickou značkou, označené značkou fair trade a/nebo vyrobené místně.	Splněno
	10.4 Zařízení vyvíjí iniciativy na ochranu a podporu místní biologické rozmanitosti v areálu zařízení.	Splněno
Dopady na stav druhů	8.2 Zařízení nenakupuje produkty pocházející z ohrožených nebo chráněných druhů.	Splněno
Resources inflows, including resource use	6.5 Nesmí se používat jednorázové nádobí související s jídlem/nápoji.	Nesplněno
	8.5 Tam, kde je kvalita vody na odpovídající úrovni, je hostům nabízena a/nebo propagována voda z kohoutku.	Splněno
	13.2 Minimálně 75 % nákupu tiskového papíru, obálek a tiskovin, které podnik vyrábí nebo objednává, je označeno ekologickou značkou nebo je vyrobeno společností se systémem environmentálního řízení.	Splněno
	13.3 Zařízení přijímá iniciativy ke snížení spotřeby papíru na recepci, v kancelářích a v místnostech pro hosty/zasedací místnosti.	Splněno

ESRS sustainability matter	Green Key imperative criteria	Status
Odpady	6.1 Zařízení musí třídit odpad podle vnitrostátních právních předpisů, minimálně však tři kategorie.	Splněno
	6.2 Separovaný odpad musí být zpracováván odděleně místními nebo státními zařízeními pro nakládání s odpady, soukromým subjektem nebo vlastními zařízeními provozovny.	Splněno
	6.3 Pokyny, jak třídit odpad a jak s ním nakládat, musí být pro zaměstnance snadno dostupné ve srozumitelné a jednoduché formě.	Splněno
	6.7 Nebezpečný odpad musí být bezpečně přepraven do schváleného přijímacího zařízení.	Splněno
	6.8 V každé koupelně je odpadkový koš.	Splněno
	6.9 Maximálně pět potravin/nápojů je v samostatně balených jednotlivých porcích.	Nesplněno
	6.10 Provozovna eviduje celkové množství odpadu.	Splněno
	8.4 Provozovna přijímá iniciativy ke snížení množství potravinového odpadu.	Splněno
	11.2 Zařízení se zdrží používání/akceptování dětské práce.	Splněno
Dopady související s informacemi pro spotřebitele a/nebo koncové uživatele	3.4 The establishment shall inform and involve guests in its environmental activities and encourage guests to participate in environmental initiatives.	Splněno
	3.4 Zařízení musí informovat hosty o své činnosti v oblasti životního prostředí a zapojit je do ní a podporovat hosty v účasti na ekologických iniciativách.	Splněno
	3.5 Personál pověřený přijímáním hostů musí být schopen informovat hosty o Green Key a aktuálních ekologických/udržitelných iniciativách podniku.	Splněno
	3.6 Podnik informuje hosty o udržitelných alternativách dopravy a vybízí je k jejich používání.	Splněno
	5.1 Na pokojích musí být informace informující hosty o způsobu výměny povlečení.	Splněno
	5.2 Na pokojích musí být informace informující hosty o způsobu výměny ručníků.	Splněno
	12.1 Hosté musí mít k dispozici informace o okolních parcích, krajině a chráněných oblastech.	Splněno

ESRS sustaianbility matter	Green Key imperative criteria	Status
Osobní bezpečnost spotřebitelů a/nebo koncových uživatelů	5.4 Dezinfekční prostředky se musí používat pouze v nezbytných případech a v souladu s hygienickými předpisy.	Splněno
	9.1 Restaurace a všechny veřejné prostory musí být nekuřácké nebo musí mít vyhrazené prostory pro kuřáky.	Splněno
	9.2 Minimálně 75 % pokojů musí být nekuřáckých.	Splněno
	9.3 Zařízení má personální politiku týkající se kouření během pracovní doby.	Splněno
Dobré životní podmínky zvířat	8.3 V restauraci se podává vegetariánské/veganské alternativní menu.	Splněno
	11.3 Rostliny a zvířata, stejně jako historické a archeologické artefakty, se neprodávají, neobchodují ani nevystavují, s výjimkou těch, které jsou povoleny zákonem.	Splněno
Řízení vztahů s dodavateli včetně platebních postupů	13.1 Obchody a podniky provozované třetími stranami, které se nacházejí v prostorách podniku, musí být informovány o Green Key a iniciativách podniku v oblasti udržitelnosti a musí být podporovány v tom, aby své činnosti řídily ve stejném duchu.	Splněno
	13.4 Zařízení informuje své dodavatele o svých závazcích v oblasti udržitelnosti a důrazně je vybízí, aby dodržovali stejné závazky v oblasti udržitelnosti.	Nesplněno